

Утверждаю

Директор ООО «Кампус»

 / С.А. Гладких

 2026 г.



**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«КАМПУС»**

Межвузовский студенческий кампус
Евразийского научно-образовательного центра

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
по результатам оценки уровня удовлетворенности пользователей

Составил:

Шаймухаметов Руслан Рустемович

Должность:

Начальник отдела развития
инновационной среды ООО «Кампус»

Уфа – 2026 г.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ПО ГРУППАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	4
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ.....	9
КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ РОСТА И РЕКОМЕНДАЦИИ	10
ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ	13

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – оценить уровень удовлетворенности пользователей Межвузовского студенческого кампуса Евразийского НОЦ (студентов вузов-резидентов, сотрудников вузов-резидентов, а также жителей города Уфы) условиями, инфраструктурой, сервисами и активностями кампуса с целью выявления сильных сторон проекта и направлений для дальнейшего развития.

Метод исследования: оценка выполнена на основе онлайн-опроса, проведенного посредством публичных цифровых форм на платформе Межвузовского кампуса <https://campusufa.ru>

Опрос включал стандартизированные закрытые вопросы по шкале оценки от 1 до 5 баллов, где:

- ✓ 1 балл – очень низкий уровень удовлетворенности;
- ✓ 5 баллов – очень высокий уровень удовлетворенности.

Кроме закрытых вопросов, в анкеты были включены открытые поля для свободных комментариев и вопросы, требующие выбора, что позволило дополнительно выявить качественные предпочтения и запросы респондентов.

Опрос проводился в период с 14 сентября по 18 сентября 2026 года.

Опросные формы были размещены на официальном веб-портале Межвузовского кампуса в разделе новостей. Все три анкеты были доступны широкому кругу респондентов посредством веб-ссылок:

- Анкета для студентов – <https://campusufa.ru/news/1834>
- Анкета для сотрудников вузов-резидентов – <https://campusufa.ru/news/1836>
- Анкета для жителей города Уфа – <https://campusufa.ru/news/1835>

Каждая анкета была адаптирована под соответствующую целевую аудиторию, при этом вопросы строились по единой методологической основе с целью обеспечения сопоставимости данных.

Выборка:

- Студенты вузов-резидентов: 669 респондентов;
- Сотрудники вузов-резидентов: 71 респондент;
- Жители города Уфа: 50 респондентов.

Целевая аудитория охватывала активных пользователей кампусной среды и потенциальных участников образовательных, научных и общественных активностей кампуса.

Сбор данных осуществлён автоматически через онлайн-формы. Анализ количественных ответов проведен с использованием стандартных методов описательной статистики (средние значения, распределения), а качественные ответы были проанализированы методом тематической кластеризации с выделением ключевых зон роста.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ПО ГРУППАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Интегральная оценка удовлетворенности

По результатам обработки анкетных данных сформированы интегральные показатели удовлетворенности по каждой группе пользователей:

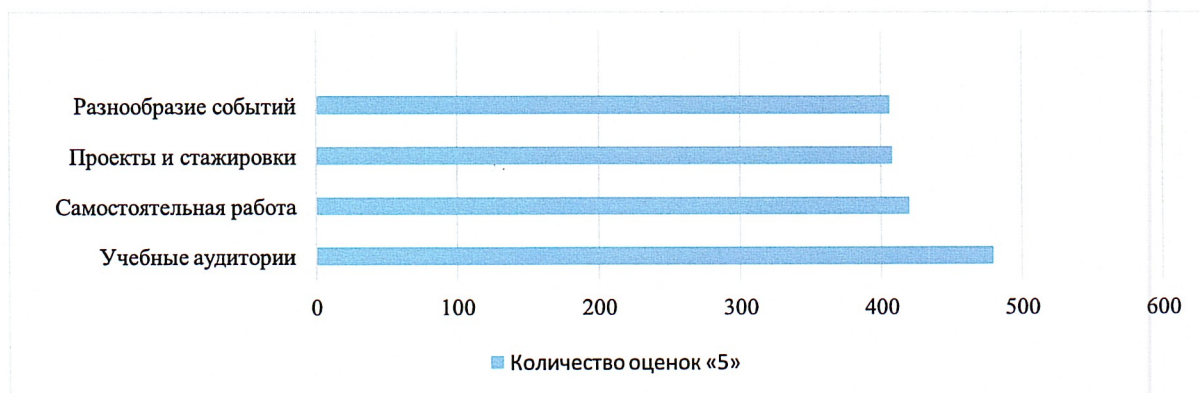
- Студенты вузов-резидентов: 4,58 балла
- Сотрудники вузов-резидентов: 4,44 балла
- Жители города Уфа: 4,32 балла

Полученные значения свидетельствуют о высоком уровне удовлетворенности всех категорий пользователей условиями, инфраструктурой и возможностями Межвузовского кампуса.

Студенты вузов-резидентов

Студенты демонстрируют наивысший уровень удовлетворенности среди всех групп пользователей.

Наиболее высоко оцениваются:

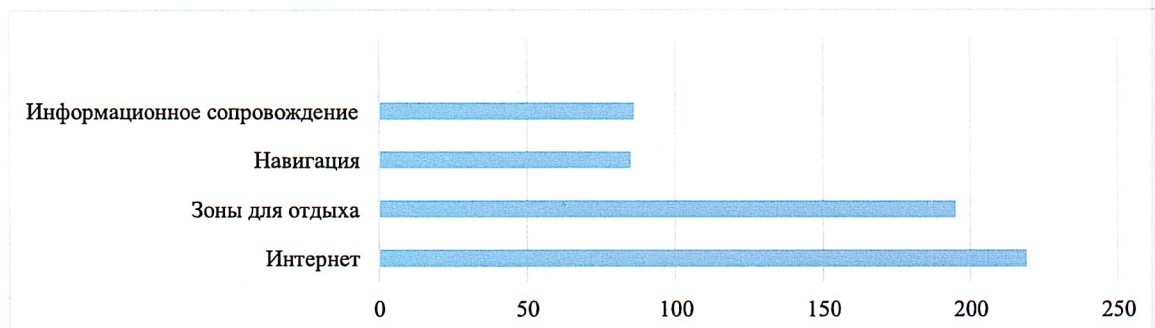


Отдельно следует отметить высокую долю готовности рекомендовать кампус будущим студентам, что свидетельствует о сформированной лояльности и положительном имидже кампусной среды. 593 из 669 студентов (88,6%) готовы рекомендовать кампус будущим студентам.

При вопросе о желаемых форматах мероприятий лидируют культурно-творческие мероприятия, затем – карьерные, образовательные и спортивные форматы.

Ключевые зоны роста: интернет, навигация, расширение и дополнительное зонирование пространств для самостоятельной и командной работы, а также дальнейшее совершенствование информационного сопровождения мероприятий.

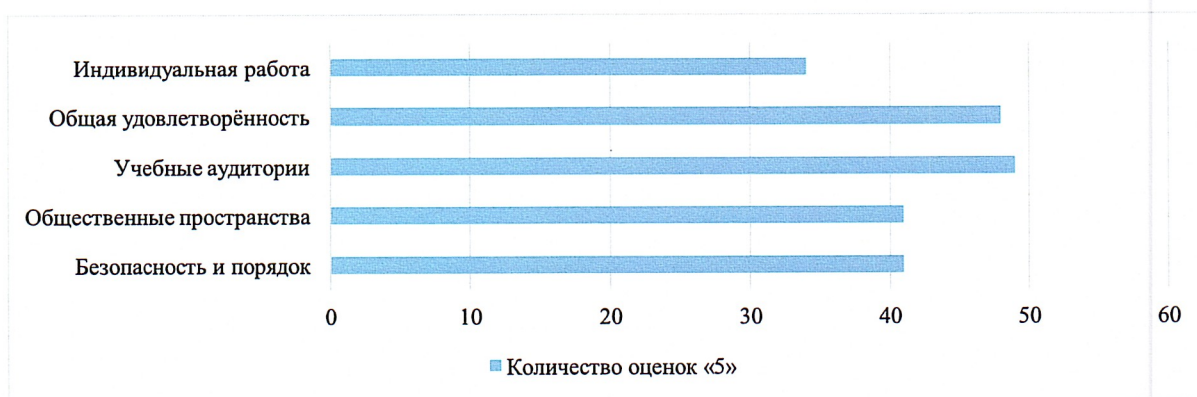
Ключевые зоны роста:



Сотрудники вузов-резидентов

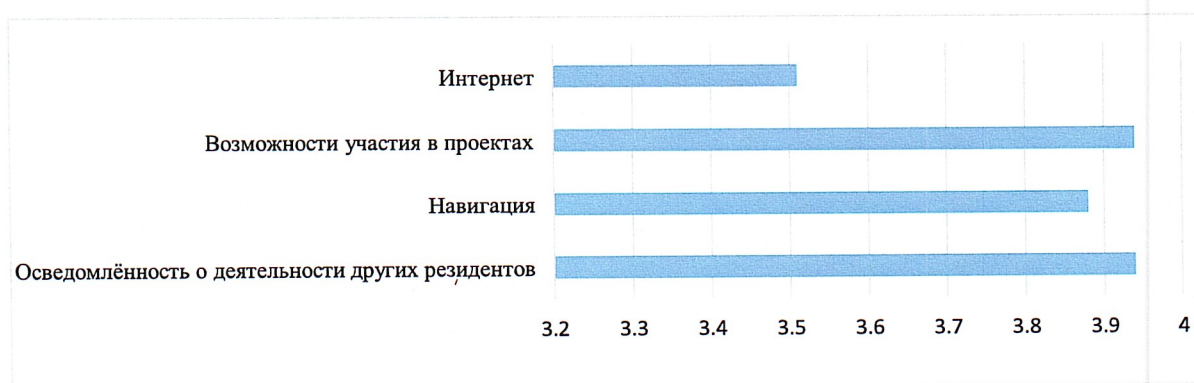
В рамках оценки функционирования кампуса сотрудниками зафиксирован высокий уровень удовлетворённости его возможностями как площадки для реализации профессиональной, образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Основными детерминантами удовлетворённости выступают следующие факторы:



Кампус позиционируется сотрудниками не исключительно в качестве рабочего пространства, а в роли многофункциональной платформы, способствующей развитию совместных инициатив, в том числе – в образовательной, научной и проектной сферах.

Ключевые точки роста:



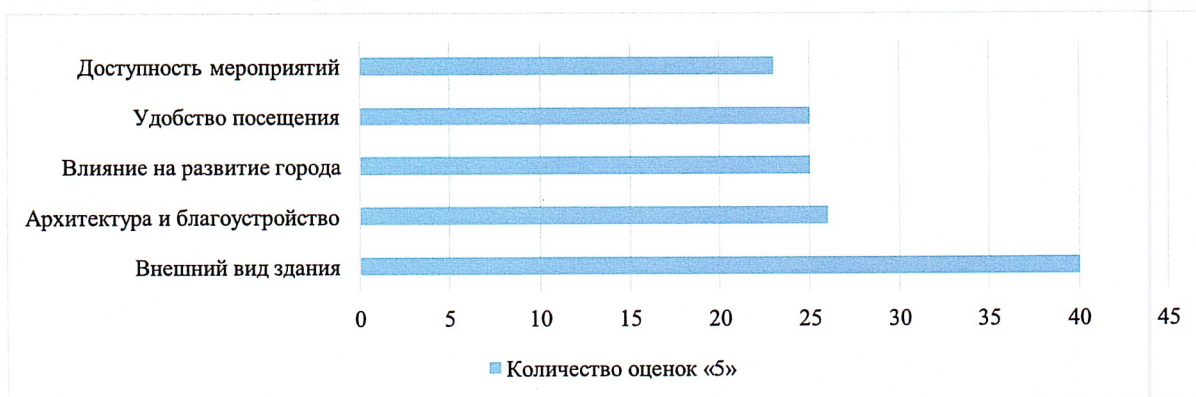
В качестве дополнительных запросов выделены запросы на коллаборации лабораторий, кооперацию между резидентами, коворкинг, улучшение интернет-доступа.

Жители города Уфы

Жители Уфы демонстрируют в основном позитивное отношение к Межвузовскому кампусу, расценивая его как актуальное, доступное и ценное для города пространство.

Среди наиболее сильных сторон объекта горожане особо выделяют:

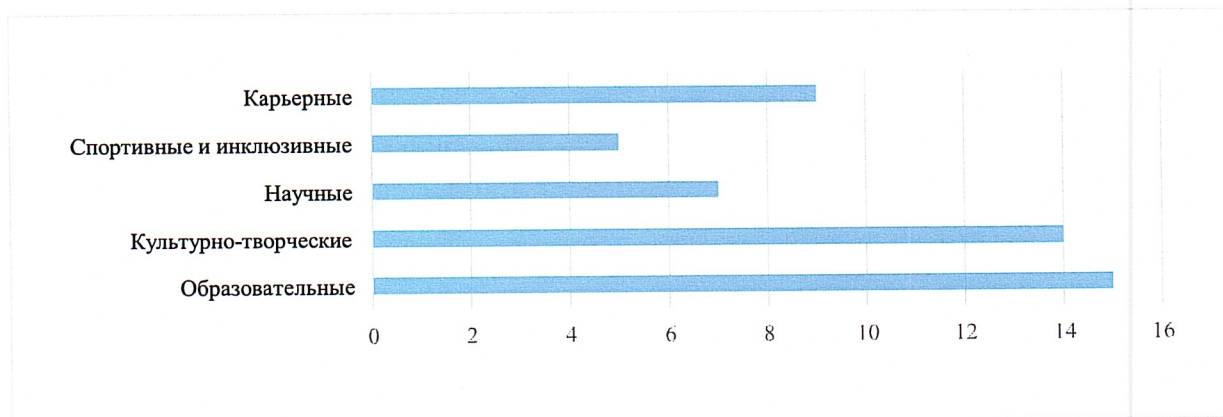
- выразительность архитектурного облика и продуманность благоустройства территории;
- удобство и надёжность общественных пространств с точки зрения комфорта и безопасности;
- значимость кампуса как новой городской локации, привлекающей внимание жителей и гостей города.



По мнению горожан, кампус становится значимым драйвером развития городской среды – он помогает раскрывать образовательный и культурный потенциал Уфы, а также укреплять её имидж.

90% респондентов знают о кампусе, но 38% его ещё не посещали. При этом 84% хотели бы посещать его чаще. Это показывает потенциал не столько дополнительного информирования «что такое кампус», сколько перевода знания о кампусе в реальное посещение.

Какие форматы интересны жителям города Уфы:



Исходя из ответов респондентов для города Межевззовский кампус может развиваться прежде всего как открытая образовательная и культурно-научная площадка.

Ключевые зоны роста:

1. Улучшение транспортной доступности и модернизация парковочной инфраструктуры.
2. Доработка и повышение наглядности навигационной системы на территории кампуса.
3. Развитие системы информирования населения, в том числе – о мероприятиях и возможностях, которые предоставляет кампус.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

По трём аудиториям, участвовавшим в опросе, просматриваются следующие устойчивые направления:

Направление	Что показывают данные	Что улучшить
1. Интернет и цифровые сервисы	Студенты называют интернет самым частым улучшением; аналогичный запрос есть у резидентов	Аудит Wi-Fi, устранение зон слабого сигнала, мониторинг стабильности, понятный канал обращения
2. Пространства для отдыха и совместной работы	Студенты часто называют зоны отдыха; резиденты – коворкинг и групповые пространства (в развернутых ответах)	Создавать гибридные пространства: тихая работа, совместная работа, отдых, переговоры
3. Навигация и доступность	У студентов навигация – один из показателей для улучшения; резиденты также указывают её как зону для роста	Единая навигационная система, карты, указатели, понятная логика маршрутов и входов
4. Взаимодействие резидентов	Самая низкая оценка резидентов – информированность о других резидентах	Каталог компетенций, единый календарь, межлабораторные проекты
5. Открытость кампуса городу	84% жителей хотели бы посещать чаще, но 38% ещё не посещали	Регулярные городские события, экскурсии, открытые лекции, удобный сценарий посещения

В целом сопоставление результатов трех групп пользователей позволяет выделить следующие общие тенденции:

1. Кампус стабильно воспринимается как современная, комфортная и функциональная среда.
2. Наивысшая удовлетворенность зафиксирована у основной целевой аудитории – студентов.
3. Сотрудники и жители города демонстрируют высокую степень доверия и позитивного отношения к проекту.
4. Зоны роста во многом носят универсальный характер и связаны с навигацией, коммуникацией и доступностью.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ РОСТА И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании результатов оценки уровня удовлетворенности пользователей Межвузовского кампуса и анализа выявленных зон роста предлагается реализовать комплекс мер, направленных на повышение качества пользовательского опыта, расширение функционала кампуса и усиление его роли в образовательной и городской среде.

1. Развитие сервисной инфраструктуры

Рекомендуется продолжить развитие сервисной составляющей кампуса с учетом потребностей различных целевых аудиторий, сделать «повседневный комфорт» безусловной базой. В частности, целесообразно:

- расширить перечень доступных сервисов для длительного пребывания пользователей (зоны отдыха, коворкинги, общественные пространства);
- обеспечить равномерную загрузку инфраструктуры за счет гибкого функционального зонирования;
- рассмотреть возможность внедрения дополнительных цифровых сервисов (онлайн-бронирование пространств, единый календарь мероприятий, навигационные решения).

Реализация указанных мер позволит повысить удобство использования кампуса и увеличить среднее время пребывания пользователей на его территории.

2. Повышение информированности и качества коммуникации с пользователями

Результаты исследования указывают на необходимость усиления информационной работы с целевыми аудиториями. В этой связи рекомендуется:

- систематизировать каналы информирования о мероприятиях, сервисах и возможностях кампуса;
- развивать формат персонализированных коммуникаций для различных групп пользователей (студенты, сотрудники вузов, жители города).

Повышение доступности информации будет способствовать росту вовлеченности пользователей и более активному использованию инфраструктуры кампуса.

4. Расширение образовательных, проектных и общественных программ (межвузовское взаимодействие)

Для укрепления роли кампуса как центра притяжения образовательных и общественных инициатив рекомендуется:

- увеличить количество межвузовских образовательных и проектных мероприятий;
- развивать программы, ориентированные на междисциплинарное взаимодействие и технологическое предпринимательство;
- создавать межвузовские грантовые и индустриальные проекты;
- более активнее вовлекать внешних партнеров – бизнес, институты развития, экспертное сообщество – в реализацию программ кампуса.
- создать механизм поиска партнеров для совместных проектов.

Данное направление позволит усилить практическую ценность кампуса для пользователей и повысить его значимость в региональной экосистеме.

5. Совершенствование навигации и пользовательского маршрута

Для повышения комфортности пребывания на территории кампуса целесообразно:

- оптимизировать систему навигации внутри зданий и на прилегающей территории;
- обеспечить понятные пользовательские маршруты для различных сценариев посещения;
- учитывать потребности пользователей и гостей кампуса при проектировании навигационных решений.

Улучшение навигации снизит барьеры входа для новых пользователей и повысит общую удовлетворенность посещением кампуса.

5. Системный мониторинг удовлетворенности и обратной связи

В целях устойчивого развития проекта рекомендуется:

- внедрить регулярный мониторинг уровня удовлетворенности пользователей (1 раз в квартал);
- использовать результаты опросов и обратной связи при планировании программ и инфраструктурных изменений;
- формировать аналитические отчеты на регулярной основе для оценки динамики показателей и по итогам года формировать общий отчет.

Системный подход к сбору и анализу обратной связи позволит своевременно выявлять новые потребности пользователей и адаптировать стратегию развития кампуса.

6. Усиление роли кампуса в развитии городской и региональной среды

С учетом высокого интереса со стороны жителей города рекомендуется:

- развивать кампус как открытую городскую площадку;
- интегрировать мероприятия кампуса в культурную, образовательную и деловую повестку города;
- позиционировать кампус как точку притяжения для талантливой молодежи и профессионального сообщества.

Реализация данного направления будет способствовать повышению социальной значимости проекта и укреплению его статуса как ключевого элемента городской инфраструктуры.

ИТОГОВЫЕ ВЫВООДЫ

1. Пользователи Межвузовского кампуса высоко оценивают его работу.

Данные исследования демонстрируют устойчиво позитивные оценки со стороны всех ключевых категорий пользователей: студентов и работников вузов-резидентов, а также жителей города Уфы. Респонденты в основном довольны тем, как организовано пространство кампуса, насколько удобно пользоваться его инфраструктурой, и качеством доступных сервисов.

Анализ оценок по основным критериям не выявил существенных расхождений между разными группами пользователей. Это говорит о том, что среда кампуса выстроена гармонично и подходит для самых разных задач – будь то учёба, профессиональная деятельность, проектная работа или участие в городских событиях. В целом кампус воспринимается как продуманное, удобное и актуальное пространство.

2. Кампус эффективно сочетает образовательные, проектные и общественные функции.

Результаты исследования подтверждают, что Межвузовский кампус успешно реализует концепцию многофункциональной площадки. Для вузовского сообщества он служит пространством для учёбы, исследований и проектной работы: здесь удобно организовывать командную деятельность, запускать стартапы, проводить мероприятия и развивать междисциплинарные проекты.

Для жителей Уфы кампус – это открытая городская площадка, органично вписанная в городскую жизнь. Горожане ценят возможность посещать здесь лекции, образовательные курсы, культурные и просветительские события. Так, кампус становится мостом между университетами и городом, помогая выстраивать открытую экосистему инноваций.

3. У Межвузовского кампуса есть хорошие перспективы для роста.

Позитивные отзывы пользователей и явный запрос на расширение возможностей показывают, что у проекта большой потенциал для развития. Участники опроса готовы активнее пользоваться кампусом, если будет больше сервисов, мероприятий и улучшена организация процессов. Таким образом, Межвузовский кампус можно рассматривать не просто как инфраструктурный

объект, а как драйвер развития региона в сфере образования, науки и предпринимательства. У проекта есть основания для масштабирования: он может привлекать больше пользователей и служить примером для внедрения схожих решений в других регионах и в рамках федеральных программ.

4. Реализация выявленных зон роста позволит усилить конкурентоспособность кампуса и его вклад в развитие образовательной и городской среды.

Дальнейшее развитие целесообразно сосредоточить на повышении качества повседневного пользовательского опыта, прежде всего в части интернет-доступа, зон отдыха и совместной работы, навигации. Для резидентов ключевой зоной роста является развитие взаимодействия и кооперации между организациями, а для жителей Уфы – повышение открытости кампуса и превращение его в регулярно посещаемую городскую образовательную, научную и культурную площадку.

Межвузовскому студенческому кампусу города Уфы сейчас необходимо переходить от этапа формирования инфраструктуры к этапу управления пользовательским опытом и экосистемой взаимодействия. Системная работа по устранению выявленных ограничений позволит укрепить конкурентные преимущества Межвузовского кампуса, повысить его привлекательность для студентов, научных коллективов, партнеров и жителей города. В долгосрочной перспективе это будет способствовать усилению роли кампуса как ключевого элемента образовательной, инновационной и общественной инфраструктуры региона.