

Руководство по использованию фирменного стиля



Содержание

Вступление	2	2. Деловая документация	xx	5. Интернет	xx
О бренде	3	Бланки, конверты	xx	Шаблон сайта	xx
		Визитные, корпоративные карточки	xx	Шаблон интернет-баннера	xx
1. Константы фирменного стиля, правила использования	4	Папки	xx	6. Навигация	xx
1.1. Логотип	4	Шаблон электронного письма	xx	6.1. Система внешней навигации	xx
Основная версия	xx	Построение презентаций	xx	6.2. Система внутренней навигации	xx
Сокращенная версия	xx	Бэйдж, пропуск	xx	6.3. POSm	xx
Дополнительные версии	xx	3. Реклама	xx		
Слоган	xx	3.1. Правила построения макетов	xx	7. Дресс-код	xx
Охранное поле	xx	Модульная сетка	xx	7.1. Одежда персонала	xx
Минимальный размер	xx	3.2. Реклама в прессе	xx	7.2. Форменная одежда студентов	xx
Кобрендинг	xx	Реклама в ч/б изданиях	xx	7.3. Мерч	xx
Использование на цветных фонах и фотографиях	xx	3.3. Наружная реклама	xx	7.4. Аксессуары	xx
Недопустимое использование	xx	Сити, щиты, брендмауэр	xx		xx
1.2. Цвета	xx	3.4. Indoor реклама	xx	Дизайн аксессуаров платок, галстук	xx
1.3. Шрифты	xx	Плакаты, баннеры	xx		
1.4. Графика, фирменные формы	xx	4. Полиграфия. Модульная сетка	xx	8. Сувенирная продукция	xx
1.5. Фотостиль	xx	Полоса	xx		
		Буклет	xx		

Вступление

На страницах этого руководства изложены принципы построения фирменного стиля, которых важно придерживаться для сохранения целостности и узнаваемости бренда Межвузовского Студенческого Кампуса Евразийского НОЦ. Если при работе с гайдами и шаблонами дизайна у вас появятся вопросы, мы всегда готовы помочь



Рядом с каждым макетом указана ссылка на исходный файл в архиве, приложенном к данному руководству

Вступление

Кампус Евразийского НОЦ находится в Уфе, столице Башкортостана, где соединяются Европа и Азия, где живут разные народы с богатой историей, культурой, традициями, наследием. Сама архитектура Кампуса вдохновлена национальным символом – цветком курая. Семь башен – это семь лепестков, а также семь ученых-основоположников наук.

Кампус должен стать точкой притяжения для всей талантливой молодежи.

1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Логотип – это центральный элемент фирменного стиля. Он создает идентичность и узнаваемость бренда, выделяет его среди конкурентов

В основе логотипа – уникальная архитектура Кампуса, а также стилизация национальной символики в современном прочтении. Используются актуальные типографические приемы, молодежные трендовые цвета, сделан акцент на научную составляющую проекта. Логотип складывается в форму ключа – символ знаний.

Буква U – отправной элемент логотипа. Имеет несколько значений: это первая буква слова Уфа (в латинском написании Ufa), а также в слове University (Университет), Universe (Вселенная). Символ U или П используется в науке – в математике, физике, астрономии, генетике и так далее.

1. Константы фирменного стиля

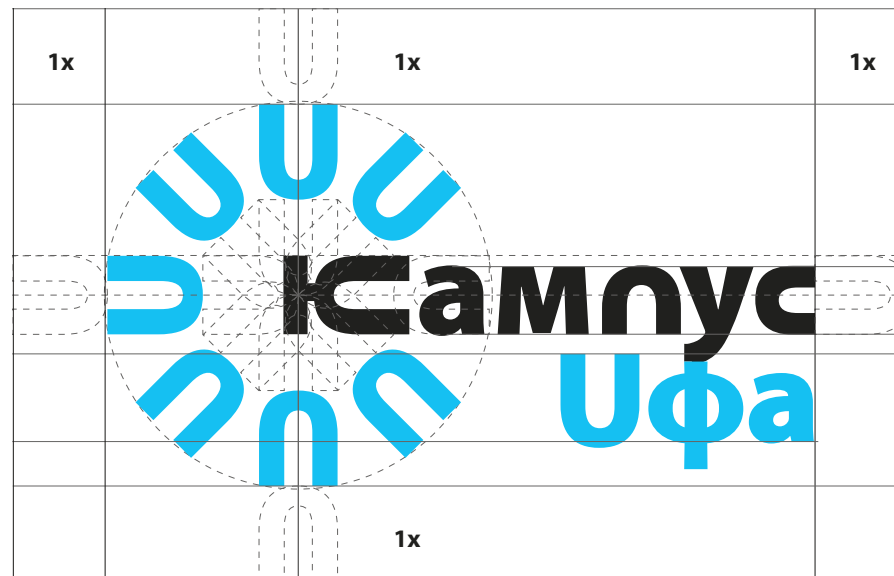
1.1 Логотип Построение логотипа



Открыть
исходный
файл

Основной логотип

Буква U – отправной элемент логотипа. Он лежит в основе фирменной надписи (литера К в слове Кампус, литера С в слове Campus), в графической части (семь элементов, расположенных кругом). Также он определяет размер охранного поля логотипа.



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип.

Основная полная версия логотипа

Полная версия логотипа



Межвузовский
Студенческий Кампус
Евразийского
НОЦ

Основная часть графическая – это 7 башен, 7 ученых, 7 элементов

Вторая часть – шрифтовая, выключка по левому краю отражает стремление вперед к возможностям и перспективам

1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип.

Основная полная версия логотипа



Открыть
исходный
файл

Кириллическая полная версия логотипа



Латинская полная версия логотипа



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип.

Основная версия
(без шрифтовой части)



Открыть
исходный
файл

Основная кириллическая версия логотипа.

Горизонталь



Вертикаль



Основная латинская версия логотипа.

Горизонталь



Вертикаль



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Основная версия
(монохром и черно-белая версия)



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Кириллическая версия



Латинская версия



CMYK 0 | 0 | 0 | 97
RGB 39 | 39 | 38
HTML # 272726
Grayscale 97 %
Pantone 419 C

CMYK 0 | 0 | 0 | 45
RGB 168 | 168 | 167
HTML # 0BBBE
Grayscale 45 %

Версии используются в черно-белой полиграфии при невозможности использования полноцветной версии.
Примеры см. в разделе «Деловая документация».

1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Упрощенная версия
логотипа



Открыть
исходный
файл

Кириллическая версия

КАМПУС
Уфа

КАМПУС Уфа

КАМПУС
Уфа

КАМПУС
Уфа

КАМПУС Уфа

КАМПУС
Уфа

КАМПУС
Уфа

КАМПУС Уфа

КАМПУС
Уфа

Латинская версия

Campus
Ufa

Campus Ufa

Campus
Ufa

Campus
Ufa

Campus Ufa

Campus
Ufa

Campus
Ufa

Campus Ufa

Campus
Ufa

Версии используются в брендировании одежды, сувениров, фурнитуры и т.д.
Примеры см. в разделах «Деловая документация», «Дресс-код» и «Сувенирная продукция».

1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип Дополнительная версия (логотип-символ)



Открыть
исходный
файл

Логотип-символ

Сокращенная версия логотипа, основанная на аббревиатуре: первые буквы названия кампуса на русском и английском языках:
UC – Ufa Campus
UK – Уфа Кампус
U – главный элемент логотипа.



Сокращенный логотип используется как элемент фирменного паттерна.

Используется геометрический прием, молодежные современные цвета.



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Слоган и блок логотип со слоганом



Открыть исходный файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Слоган

Начни свой путь к открытиям!

Горизонталь



Начни свой путь к открытиям!

Вертикаль



Начни свой путь к открытиям!

1. Константы
фирменного
стиля

1.1 Логотип
Охранное поле

Основная
версия логотипа

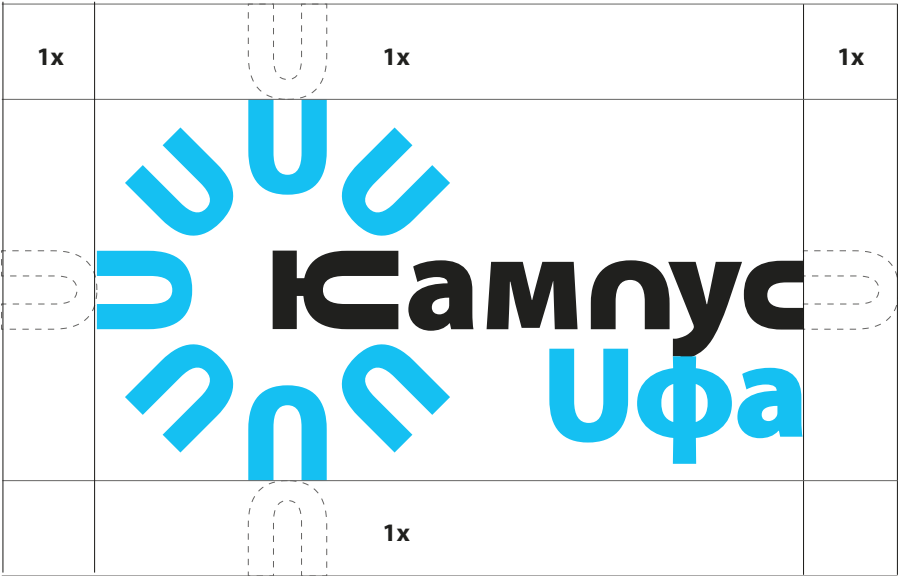


Открыть
исходный
файл

Основной логотип

Охранное поле – это свободная область вокруг логотипа, за которую не должны заходить другие элементы дизайна. Так логотип легко идентифицировать на различных носителях.

Оптимальный размер охранного поля равен высоте знака U из логотипа. По этому принципу строится охранное поле для всех версий логотипа. Такое охранное поле распространяется на все версии логотипа.



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Охранное поле

Дополнительные версии

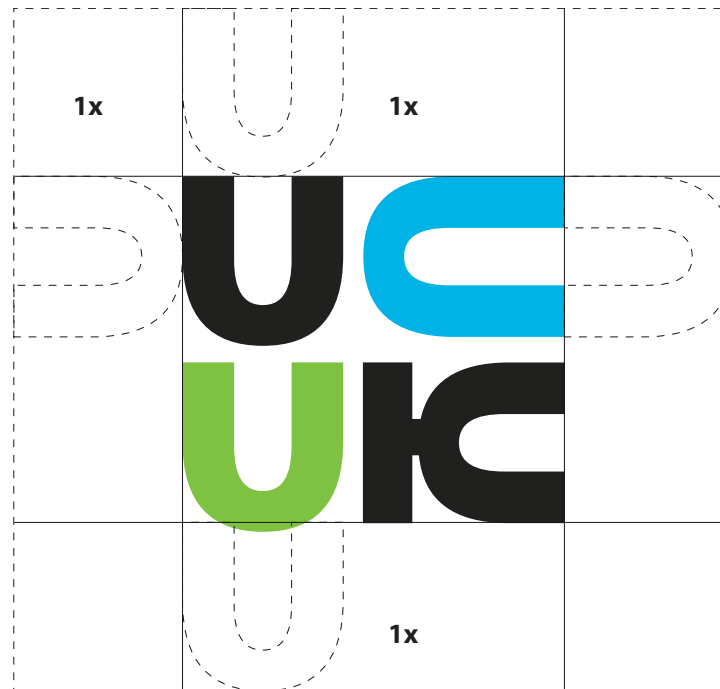
Логотип-символ



Открыть
исходный
файл

Логотип-символ

Оптимальный размер охранного поля равен высоте знака U из логотипа. По этому принципу строится охранное поле для всех версий логотипа. Такое охранное поле распространяется на все версии логотипа.

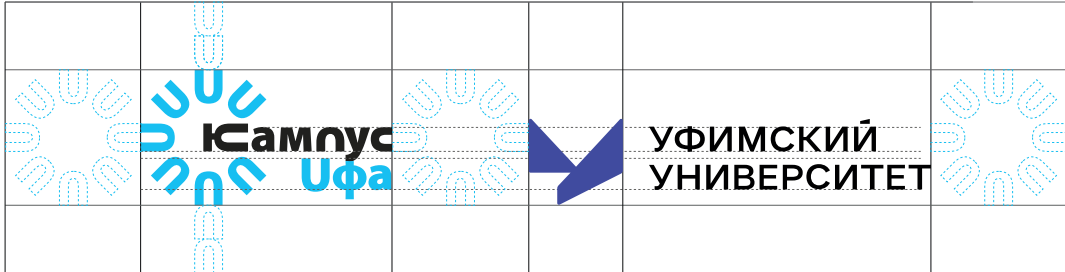


1. Константы
фирменного
стиля

1.1 Логотип
Кобрендинг

Логотип Кампуса отделяется от логотипа Партнера пробелом.
Его ширина равна полной ширине графического круга из U.

Пример горизонтального размещения



Пример вертикального размещения

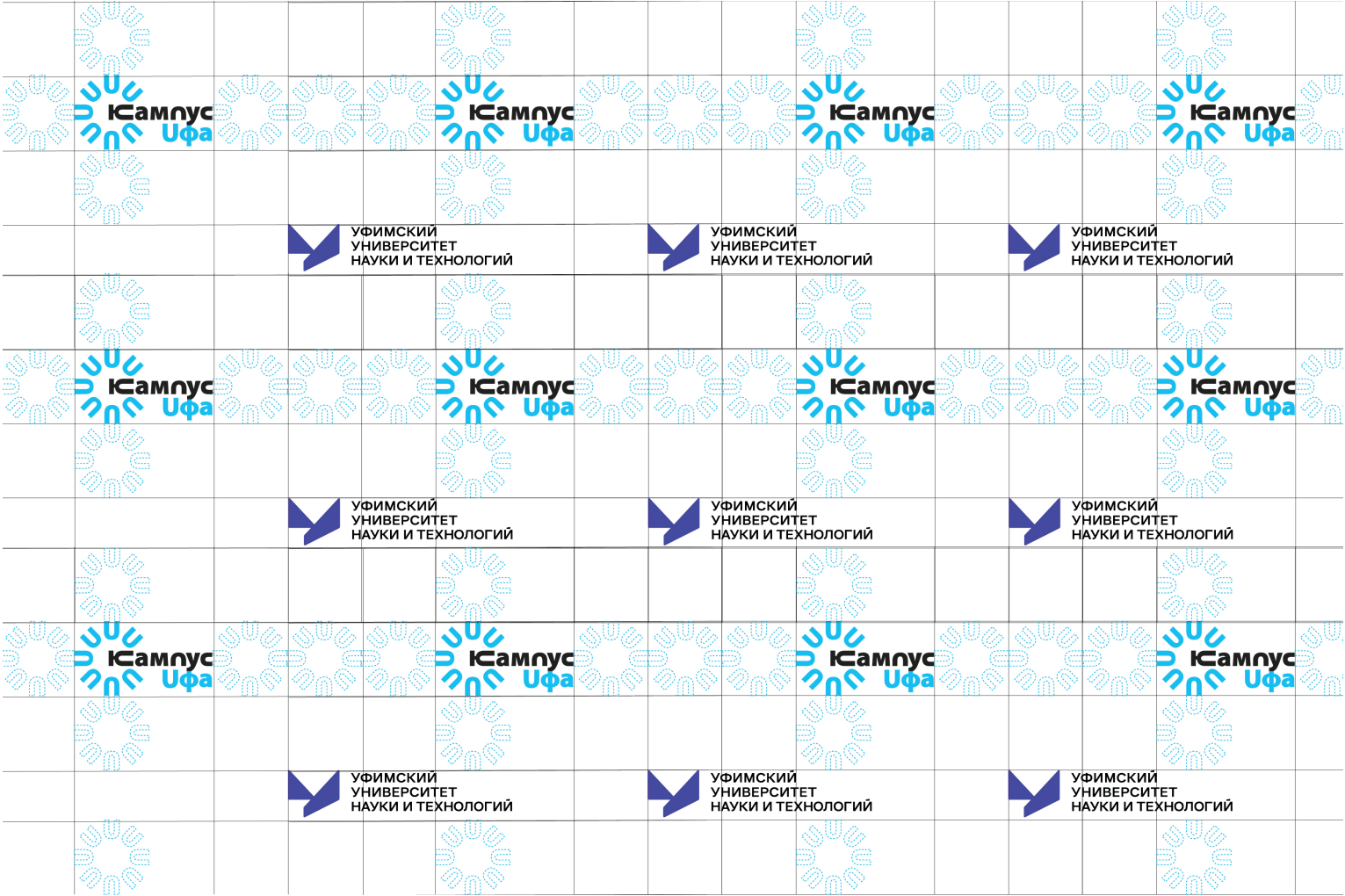


1. Константы
фирменного
стиля

1.1 Логотип
Кобрендинг

Логотип Кампуса отделяется от логотипа Партнера пробелом.
Его ширина равна полной ширине графического круга из U.

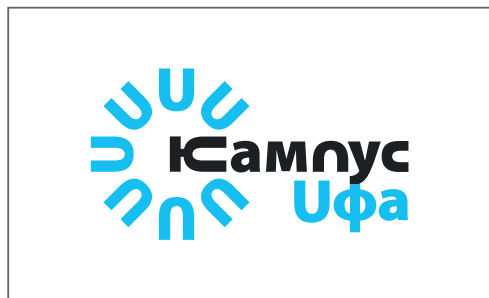
Пример паттерна из логотипа Кампуса и логотипа Партнера



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип Основная версия (выворотка)

Полноцветный логотип можно располагать только на белом фоне.
На черном или фирменном синем фоне можно использовать полноцветный логотип, но черный цвет заменить на белый (выворотка).
На темных фонах используем белый монохромный логотип. На светлых – черный.



1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Использование на фотографиях

Самое главное правило нанесения логотипа на фото – сохранение контрастности. В противном случае логотип читаться не будет. Смотрите примеры ниже.



Логотип контрастен к фону



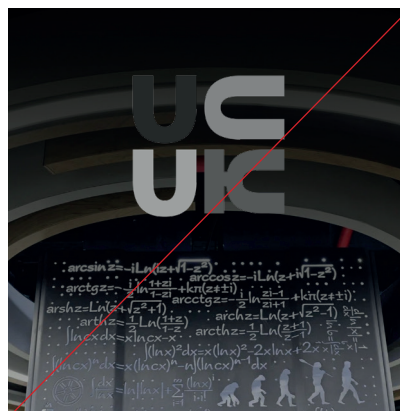
Логотип контрастен к фону



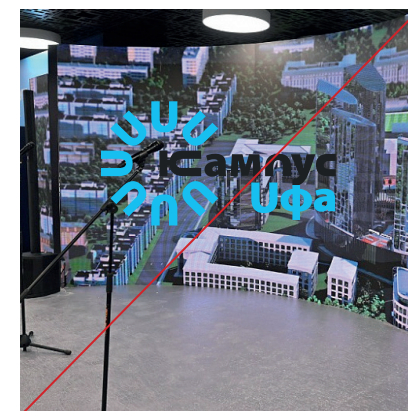
Логотип контрастен к фону



Логотип не контрастен к фону, светлые элементы логотипа пропали, логотип потерялся



Логотип не контрастен к фону, логотип потерялся



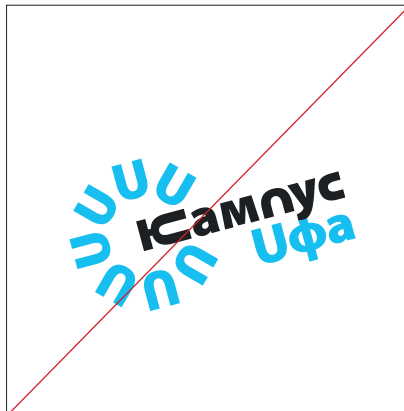
Логотип не контрастен к фону, логотип потерялся

1. Константы фирменного стиля

1.1 Логотип

Недопустимое использование

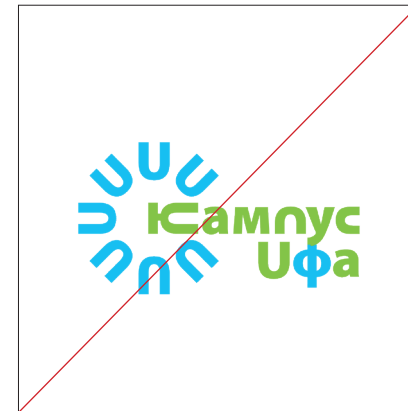
Во время работы с логотипом придерживайтесь ряда правил. Важно не нарушать их — это позволит бренду всегда оставаться узнаваемым.



1. Не вращайте логотип



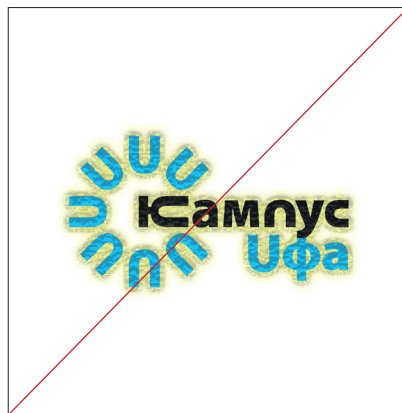
2. Не используйте контур



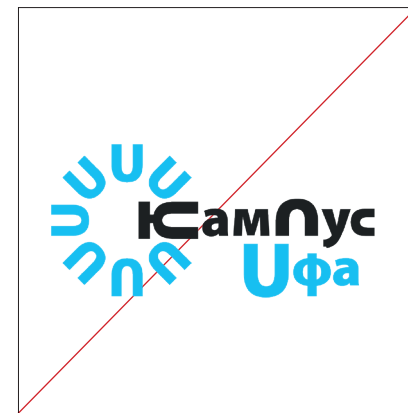
3. Не меняйте цвета случайным образом



4. Не меняйте пропорции



5. Не используйте эффекты



6. Не меняйте расстояние между элементами и пропорции элементов внутри логотипа

1.2 Цвета

Цвет – важная часть идентификации бренда.
Необходимо следить за правильным применением
и точной передачей фирменных цветов

Фирменная цветовая гамма основана на национальной символике Башкортостана в современном прочтении. Трендовые цвета отражают и науку, и современность, и чистоту природы Башкортостана. Цветовые сочетания позволяют решать любые визуальные задачи и максимально работать на образ Кампуса.

1. Константы фирменного стиля

1. 2 Цвета
Фирменная палитра



Открыть
исходный
файл

Основные цвета

CMYK 70 0 0 0	CMYK 90 40 0 10	CMYK 53 0 96 0	CMYK 0 0 0 97	CMYK 0 0 0 75	CMYK 0 0 0 57	CMYK 0 0 0 45	CMYK 0 0 0 0
RGB 11 187 239	RGB 0 114 179	RGB 137 205 33	RGB 39 39 38	RGB 100 99 99	RGB 142 142 141	RGB 168 168 167	RGB 255 255 255
HTML # 0BBBE	HTML # 0072B3	HTML # 89CD21	HTML # 272726	HTML # 646363	HTML # 88E8E8D	HTML # 0BBBE	HTML # FFFFFFFF
Pantone 306 C	Pantone 3005 C	Pantone 375 C	Grayscale 97 % Pantone 419 C	Grayscale 75 %	Grayscale 57 %	Grayscale 45 %	Grayscale 0 %

Дополнительные цвета

CMYK 67 0 0 0	CMYK 38 40 0 0	CMYK 73 0 27 0	CMYK 33 0 86 0	CMYK 63 0 100 0	CMYK 0 37 100 0	CMYK 0 61 56 0	CMYK 60 20 0 0
RGB 50 190 240	RGB 171 158 205	RGB 6 181 193	RGB 192 210 63	RGB 108 181 45	RGB 248 182 0	RGB 240 128 104	RGB 105 172 223
HTML # 32BEF0	HTML # AB9ECD	HTML # 06B5C1	HTML # C0D23F	HTML # 6CB52D	HTML # F8AC00	HTML # F08068	HTML # 69ACDF



При печати носителей мы рекомендуем делать цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

1. Константы фирменного стиля

1. 2 Цвета
Фирменная палитра



Открыть
исходный
файл

Основные цвета
Пример цветосочетаний (плашки, текст)

Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки
Кнопки	Кнопки	Кнопки	Кнопки	Кнопки	Кнопки	Кнопки	Кнопки
CMYK 70 0 0 0 RGB 11 187 239 HTML # 0BBBE Pantone 306 C	CMYK 90 40 0 10 RGB 0 114 179 HTML # 0072B3 Pantone 3005 C	CMYK 53 0 96 0 RGB 137 205 33 HTML # 89CD21 Pantone 375 C	CMYK 0 0 0 97 RGB 39 39 38 HTML # 272726 Grayscale 97 % Pantone 419 C	CMYK 0 0 0 75 RGB 100 99 99 HTML # 646363 Grayscale 75 %	CMYK 0 0 0 57 RGB 142 142 141 HTML # 88E8E8D Grayscale 57 %	CMYK 0 0 0 45 RGB 168 168 167 HTML # 0BBBE Grayscale 45 %	CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HTML # FFFFFFFF Grayscale 0 %

Дополнительные цвета
Пример цветосочетаний (текст)

Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки	Заголовки
CMYK 67 0 0 0 RGB 50 190 240 HTML # 32BEF0	CMYK 38 40 0 0 RGB 171 158 205 HTML # AB9ECD	CMYK 73 0 27 0 RGB 6 181 193 HTML # 06B5C1	CMYK 33 0 86 0 RGB 192 210 63 HTML # C0D23F	CMYK 63 0 100 0 RGB 108 181 45 HTML # 6CB52D	CMYK 0 37 100 0 RGB 248 182 0 HTML # F8AC00	CMYK 0 61 56 0 RGB 240 128 104 HTML # F08068	CMYK 60 20 0 0 RGB 105 172 223 HTML # 69ACDF



При печати носителей мы рекомендуем делать цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

1. Константы
фирменного
стиля

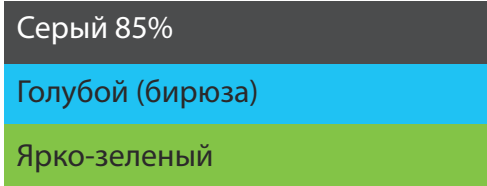
1. 2 Цвета
Гармоничные
сочетания



Открыть
исходный
файл

Цвета
Карта гармоничных цветосочетаний

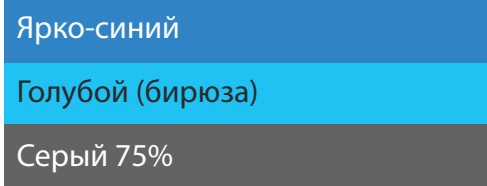
Основная карта
Использование шрифта на цветном фоне



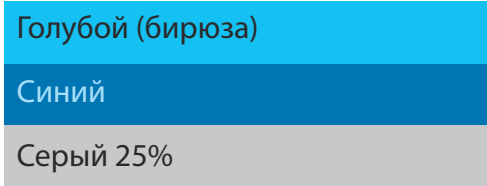
Использование шрифта на белом фоне

+	Один цвет на белом фоне	Два цвета на белом фоне	Три цвета на белом фоне
---	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

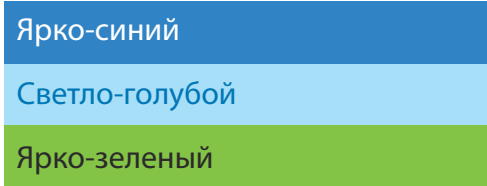
Дополнительные карты



+	Один цвет на белом фоне	Два цвета на белом фоне	Три цвета на белом фоне
---	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------



+	Один цвет на белом фоне	Два цвета на белом фоне	Три цвета на белом фоне
---	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------



+	Один цвет на белом фоне	Два цвета на белом фоне	Три цвета на белом фоне
---	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------



При печати носителей мы рекомендуем делать цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

1. Константы фирменного стиля

1.2 Цвета

Использование логотипа на цветном фоне

Цвета

При расположении монохромной версии логотипа на цветном фоне, помните о сохранении контрастности фона и логотипа.



1.3 Шрифты

Шрифт служит объединяющим звеном всех материалов и влияет на качество передачи сообщения.

Шрифты для фирменного стиля выбраны из категории гротесков. Это современные простые начертания, отвечающие задачам простоты восприятия и читаемости, и в то же время живые, уместные в молодежной среде.

1. Константы
фирменного
стиля

1.3 Шрифты
Основной
фирменный
шрифт



Открыть
исходный
файл

Основной шрифт

В фирменном стиле используются четыре гарнитур шрифта Myriad Pro, которые составляют идеальные типографические пары.

Myriad Pro-Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro-Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro-Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro-Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Основной шрифт. Применение. Сочетание в наборе

Рекомендованы следующие сочетания гарнитуры Myriad Pro при верстке текста.

Заголовок 1. Bold

Базовый текст. Гарнитура Regular.

Размер в два раза меньше

Заголовка 1

Заголовок 2. Black

Базовый текст. Гарнитура Semibold.

Размер в два раза меньше Заголовка 2

Заголовок 3. Bold

Базовый текст. Гарнитура Regular.

Размер в два раза меньше Заголовка 3

Заголовок 4. Bold

Базовый текст. Гарнитура Regular.

Размер в два раза меньше Заголовка 4

При работе с текстом следуйте иерархии шрифтов, представленной на схеме.

В большинстве случаев вся типографика на макетах выравнивается по левому краю.

Для удобочитаемости и красоты набора применяйте классический подход: размер кегля заголовков в 2 раза больше размера кегля базового текста.

1. Константы фирменного стиля

1.3 Шрифты. Дополнительный шрифт



Открыть
исходный
файл

Дополнительный шрифт для digital

В фирменном стиле сайта используются дополнительно шрифт Inter Regular



Inter Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

1. Константы фирменного стиля

1.3 Шрифты. Дополнительный шрифт



Открыть
исходный
файл

Дополнительный шрифт для digital. Применение. Сочетание в наборе
В фирменном стиле сайта используются дополнительно шрифт Inter Regular

Заголовок 1. Regular

Базовый текст. Гарнитура Regular.
Размер в два раза меньше Заголовка 1

Заголовок 2. Regular

Базовый текст. Гарнитура Semibold.
Размер в два раза меньше Заголовка 2

Заголовок 3. Regular

Базовый текст. Гарнитура Semibold.
Размер в два раза меньше Заголовка 3

Заголовок 4. Regular

Базовый текст. Гарнитура Regular.
Размер в два раза меньше Заголовка 4

При работе с текстом следуйте иерархии шрифтов, представленной на схеме.
В большинстве случаев вся типографика на макетах выравнивается по левому краю.
Для удобочитаемости и красоты набора применяйте классический подход: размер кегля заголовков в 2 раза больше размера кегля базового текста.

1. Константы
фирменного
стиля

1.3 Шрифты.
Дополнительный
шрифт



Открыть
исходный
файл

Дополнительный шрифт для документооборота
В фирменном стиле сайта используются дополнительно шрифт Arial

Arial Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

1. Константы фирменного стиля

1.3 Шрифты. Дополнительный шрифт



Открыть
исходный
файл

Дополнительный шрифт для документооборота. Применение. Сочетание в наборе
В фирменном стиле сайта используются дополнительно шрифт Arial

Заголовок 1. Bold

Базовый текст. Гарнитура Regular.
Размер в два раза меньше заголовка 1

Заголовок 2. Bold

Базовый текст. Гарнитура Regular.
Размер в два раза меньше заголовка 2

Заголовок 3. Regular

Базовый текст. Гарнитура Regular.
Размер в два раза меньше заголовка 3

При работе с текстом следуйте иерархии шрифтов, представленной на схеме.
В большинстве случаев вся типографика на макетах выравнивается по левому краю.
Для удобочитаемости и красоты набора применяйте классический подход: размер кегля заголовков в 2 раза больше размера кегля базового текста.

1. Константы фирменного стиля

1.3 Шрифты. Дополнительный шрифт



Открыть
исходный
файл

Дополнительный шрифт для навигации

В фирменном стиле сайта используются дополнительно шрифт Neue Haas Unica

Neue Haas Unica Extra Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

1. Константы фирменного стиля

1.3 Шрифты. Дополнительный шрифт



Открыть
исходный
файл

Дополнительный шрифт для навигации. Применение. Сочетание в наборе
В фирменном стиле сайта используются дополнительно шрифт Neue Haas Unica

 **Номер кабинета.
Extra Bold. 54 pt**

**Номер этажа.
Extra Bold. 54 pt**

**Название комнаты.
Extra Bold. 38 pt**

При работе с текстом следуйте иерархии шрифтов, представленной на схеме.
В большинстве случаев вся типографика на макетах выравнивается по левому краю.

1.4 Графика

Графические элементы, паттерны, узоры дополняют образ бренда и расширяют возможности дизайна и коммуникации.

Фирменные элементы продолжают визуальный язык бренда. Они используются для создания акцентов и поддержания внимания к коммуникации.

1. Константы фирменного стиля

1.4 Графика

Паттерн

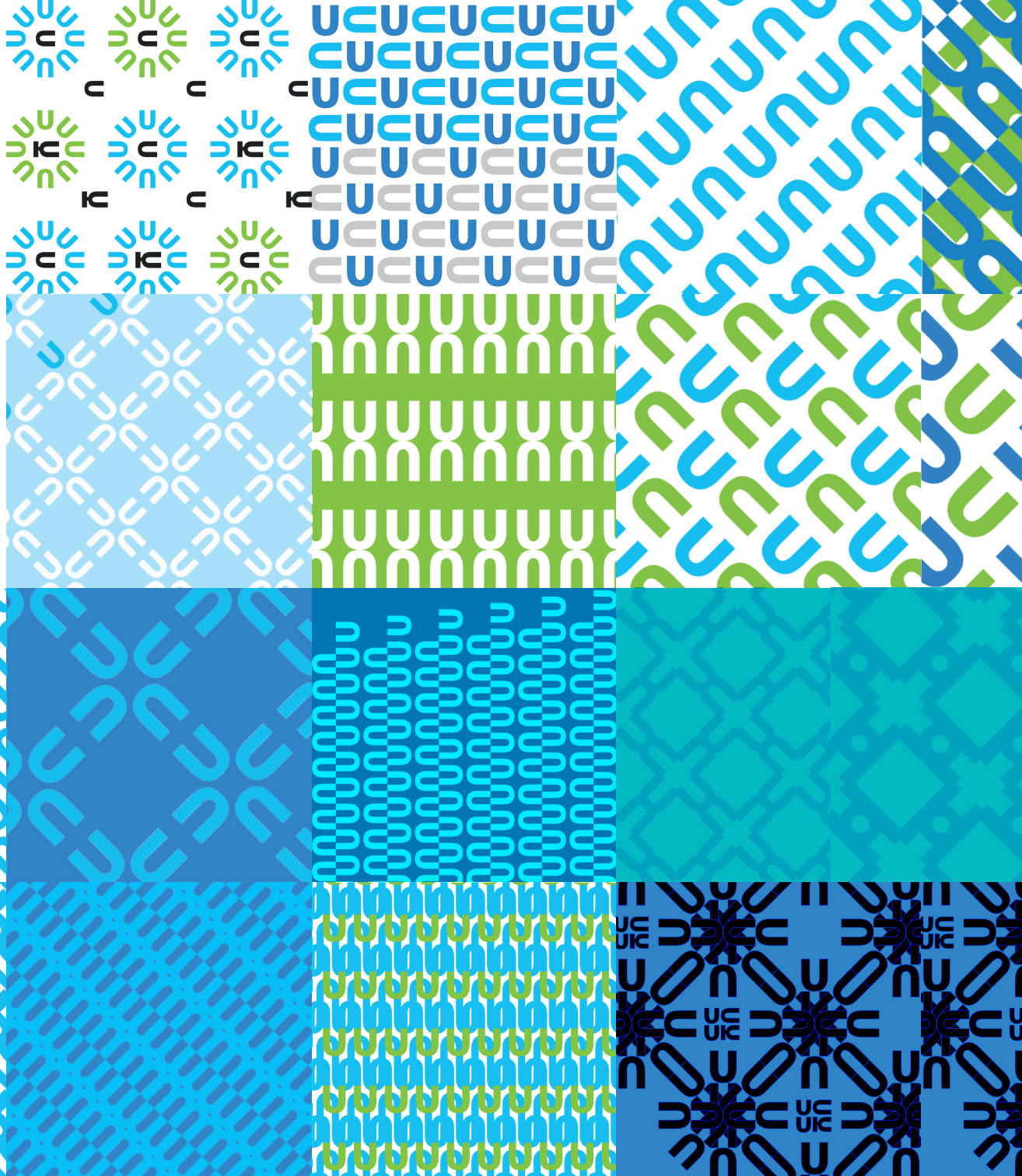


Открыть
исходный
файл

Паттерн

На основе
Логотипа-символа
составлены
разнообразные
паттерны, которые
можно
использовать
в айдентике.

Приводим
несколько
вариантов
по сочетанию
элементов
и цветов.



1. Константы фирменного стиля

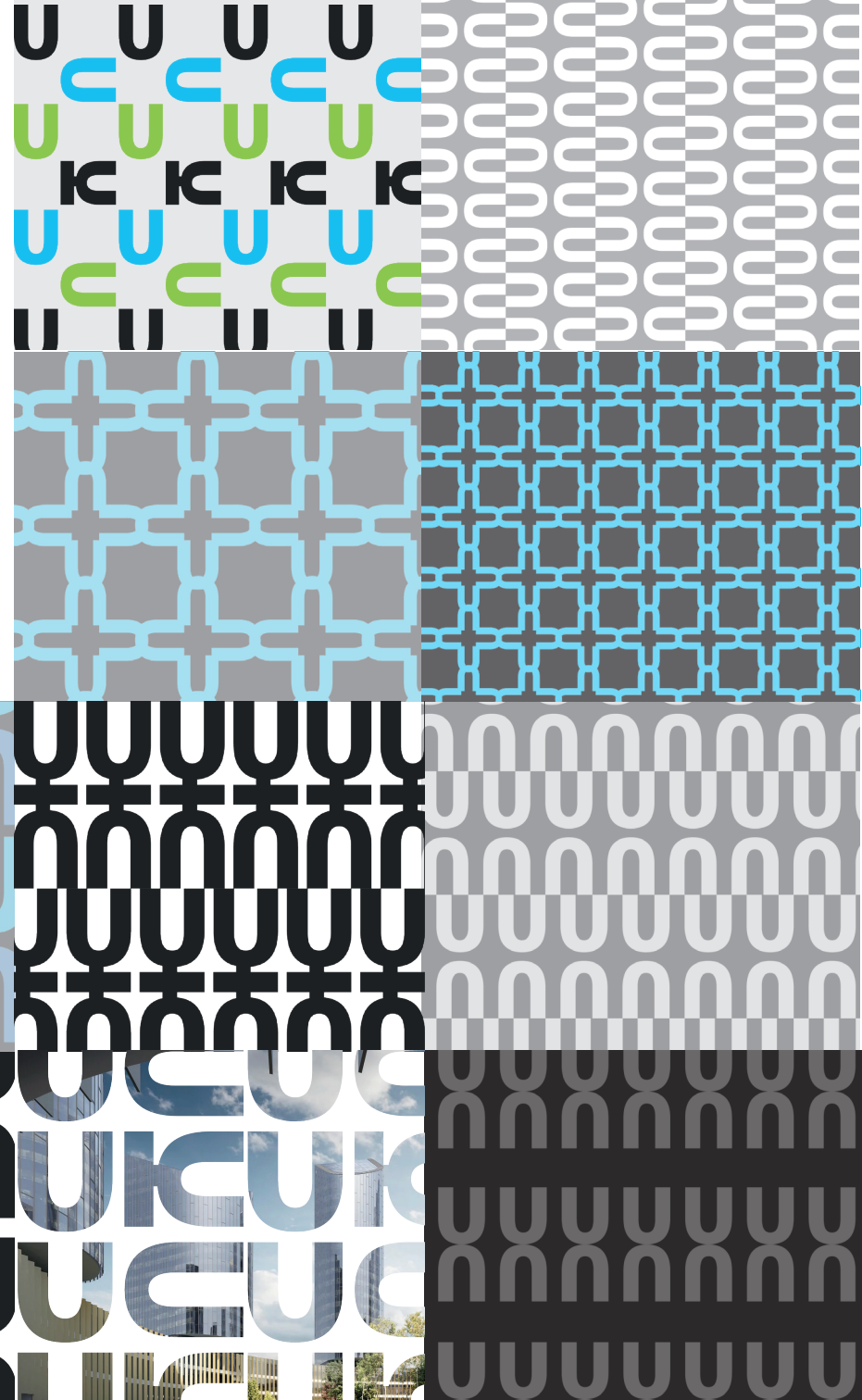
1. 4 Графика

Паттерн

Паттерн

На основе Логотипа-символа составлены разнообразные паттерны, которые можно использовать в айдентике.

Приводим несколько вариантов по сочетанию элементов и цветов.



Открыть
исходный
файл

1.5 Фотостиль

Фотостиль определяет визуальный язык бренда, определяя стиль фотографий, допустимые приемы съемки и обработки изображений.

Для создания цельного образа Кампуса в коммуникациях, необходимо соблюдать рекомендации к стилистике фотоизображений. От архитектуры до лаборатории, от портрета к lifestyle съемке, – все фотографии должны быть сняты или обработаны в соответствии с фирменным стилем Кампуса.

1. Константы фирменного стиля

1.5 Фотостиль

Рекомендуем придерживаться сдержанной, благородной холодной цветовой гаммы в фотографиях. Фоны нейтральных оттенков. Освещение в кадре естественное либо искусственное, но не искажающее естественные оттенки кожи, растений и т.д. Допустим легкий световой градиент для фото с типографикой.



Архитектура, экстерьер



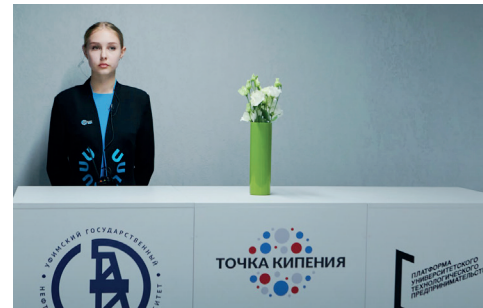
Архитектура, экстерьер



Архитектура, экстерьер



Архитектура, интерьер



Архитектура, интерьер



Архитектура, интерьер



Студенты в аудитории



Студенты в аудитории



Студенты в аудитории

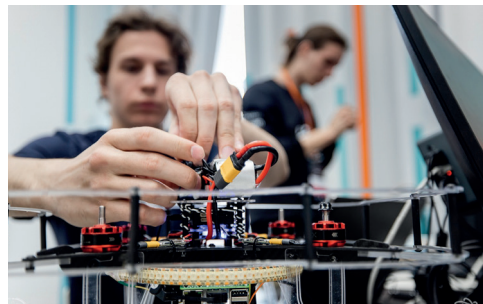
1. Константы фирменного стиля

1.5 Фотостиль

Рекомендуем придерживаться сдержанной, благородной холодной цветовой гаммы в фотографиях. Фоны нейтральных оттенков. Освещение в кадре естественное либо искусственное, но не искажающее естественные оттенки кожи, растений и т.д. Допустим легкий световой градиент для дальнейшего размещения типографики или брендирования.



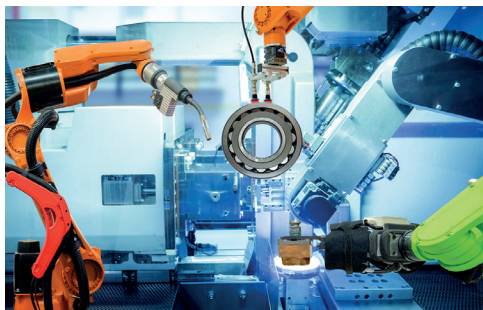
Студенты в лаборатории



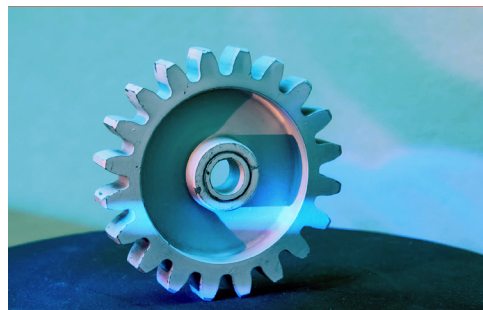
В лаборатории, небольшая глубина резкости



Студенты в лаборатории



Предметная съемка, фокус на ближний объект



Предметная съемка, небольшая глубина резкости



Предметная съемка



Репортаж. Ключевые моменты не обрезаются



Репортаж. Вокруг героев оставляется фон



Репортаж. Ключевые моменты не обрезаются

2. Деловая документация

Весь документооборот должен быть оформлен в едином фирменном стиле. Бланки, конверты, визитные, карточки презентации, бейджи, – все элементы деловой документации подчиняются единым правилам дизайна и максимально транслируют айдентику Кампуса.

2. Деловая документация

Визитная карточка



Открыть
исходный
файл

Визитная карточка



Директор
Ворошилов Михаил Васильевич

Адрес: г. Уфа, ул. Кирова, д.15
Тел.: (999) 99-99-99
E-mail: uk@nocrb.ru



Директор
Ворошилов Михаил Васильевич

Адрес: г. Уфа, ул. Кирова, д.15
Тел.: (999) 99-99-99
E-mail: uk@nocrb.ru



Директор
Ворошилов Михаил Васильевич

Адрес: г. Уфа, ул. Кирова, д.15
Тел.: (999) 99-99-99
E-mail: uk@nocrb.ru



Директор
Ворошилов Михаил Васильевич

Адрес: г. Уфа, ул. Кирова, д.15
Тел.: (999) 99-99-99
E-mail: uk@nocrb.ru

2. Деловая документация

Бланк



Открыть
исходный
файл

Бланк

Цветной

	Межузовский Студенческий Кампус Евразийского НОЦ	
«Кампус Уфа» г. Уфа, ул. Кирова, д.15 Тел. (999) 99-99-99 E-mail: uk@nocrb.ru		
«Строй Мир» Хорошеевой Е. Ф.		
Руководство «Кампус Уфа» выражает Вам благодарность за успешное и оперативное выполнение трудовых обязанностей, высокие результаты и активную позицию внутри коллектива.		
С уважением, директор «Кампус Уфа»		Фамилия Имя

Монохром

	Межузовский Студенческий Кампус Евразийского НОЦ	
«Кампус Уфа» г. Уфа, ул. Кирова, д.15 Тел. (999) 99-99-99 E-mail: uk@nocrb.ru		
«Строй Мир» Хорошеевой Е. Ф.		
Руководство «Кампус Уфа» выражает Вам благодарность за успешное и оперативное выполнение трудовых обязанностей, высокие результаты и активную позицию внутри коллектива.		
С уважением, директор «Кампус Уфа»		Фамилия Имя

2. Деловая документация

Конверт евро



Открыть
исходный
файл

Конверт евро. Макеты



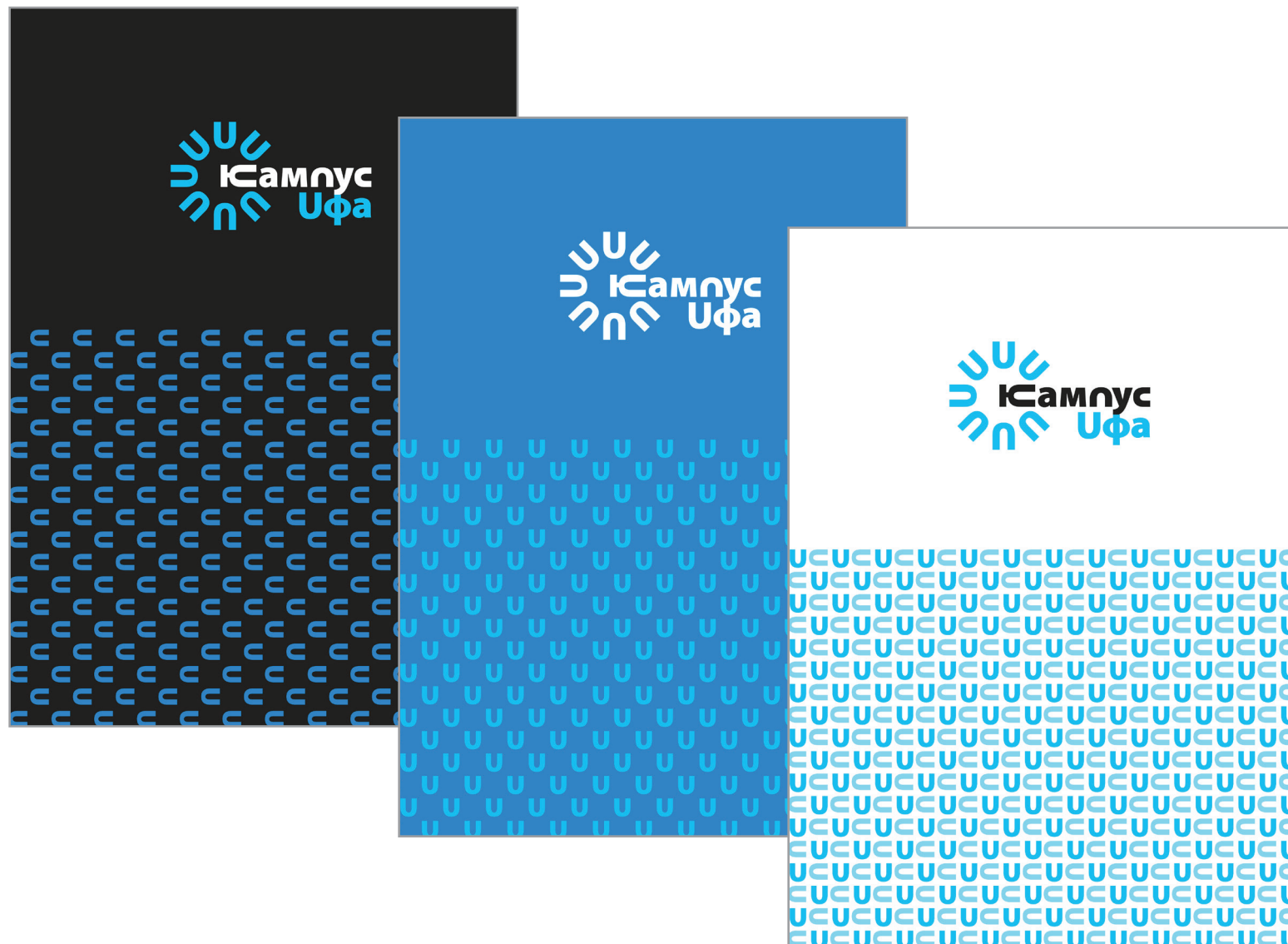
2. Деловая документация

Конверт А4



Открыть
исходный
файл

Конверт А4



2. Деловая документация

Шаблон электронного письма



Открыть
исходный
файл

Шаблон электронного письма

Без имени - Сообщение (HTML)

Файл Сообщение Вставка Параметры Формат текста Рецензирование Acrobat Что вы хотите сделать?

Отправить Кому... Копия... СК... Тема

С уважением,
Михаил

Имя Фамилия
Должность
Подразделение

Адрес: г. Уфа, ул. Кирова, д.15
Тел.: (999) 99-99-99
E-mail: uk@nocrb.ru

ИКАМУС Уфа
Межвузовский
Студенческий Кампус
Евразийского
НОЦ

Текст заголовка (Имя Фамилия, должность, подразделение)
Текст заголовка 12 pt, шрифт Arial bold
и цвет (RGB 39 / 39 / 38)

Текст второго порядка (Адрес организации)
Текст 12 pt шрифт Arial bold
цвет (RGB 39 / 39 / 38)

2. Деловая документация

Шаблон презентации Power Point

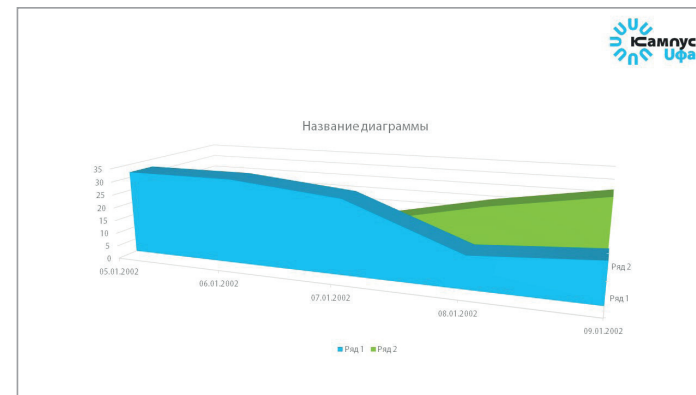


Открыть
исходный
файл

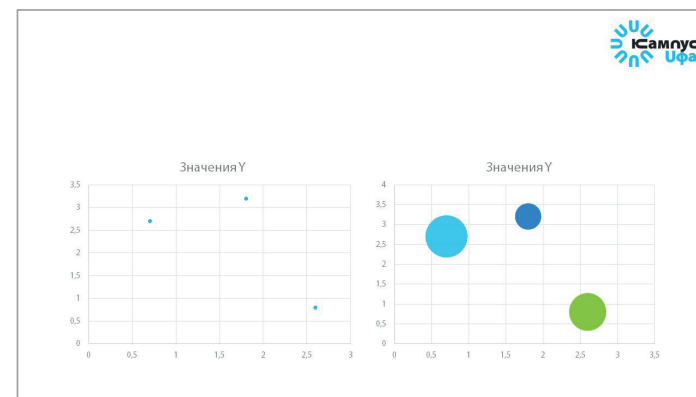
Шаблон презентации Power Point



**Начни свой путь
к открытиям!**



Заголовок
Текст



Обложка, текстовый, инфографика
и пустой слайды

2. Деловая документация

Папка



Открыть
исходный
файл

Папка А4



Межвузовский
Студенческий Кампус
Евразийского
НОЦ



Межвузовский
Студенческий Кампус
Евразийского
НОЦ

2. Деловая документация

Блок бумаги для записи



Открыть
исходный
файл

Блок бумаги для записи



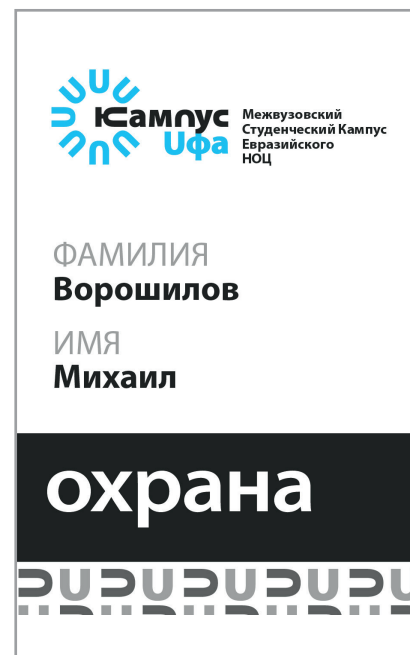
2. Деловая документация

Бэйдж, пропуск.



Открыть
исходный
файл

Бэйдж, пропуск. Макет



2. Деловая документация

Бэйдж, пропуск



Открыть
исходный
файл

Бэйдж, пропуск



3. Реклама

Раздел реклама включает в себя принципы оформления рекламных сообщений в прессе, наружной и indoor-рекламе.

Дизайн отражает инновационность, стремительное развитие науки и образования и соединяет в себе элементы из разных научных, технологичных и творческих направлений.

3. Реклама

3.1. Правила построения макетов

Модульная сетка

Модульная сетка

Все макеты строятся по модульной сетке.



Открыть исходный файл



A4



A3

3. Реклама

3.2. Реклама в прессе



Открыть
исходный
файл

Реклама в прессе

Вертикаль



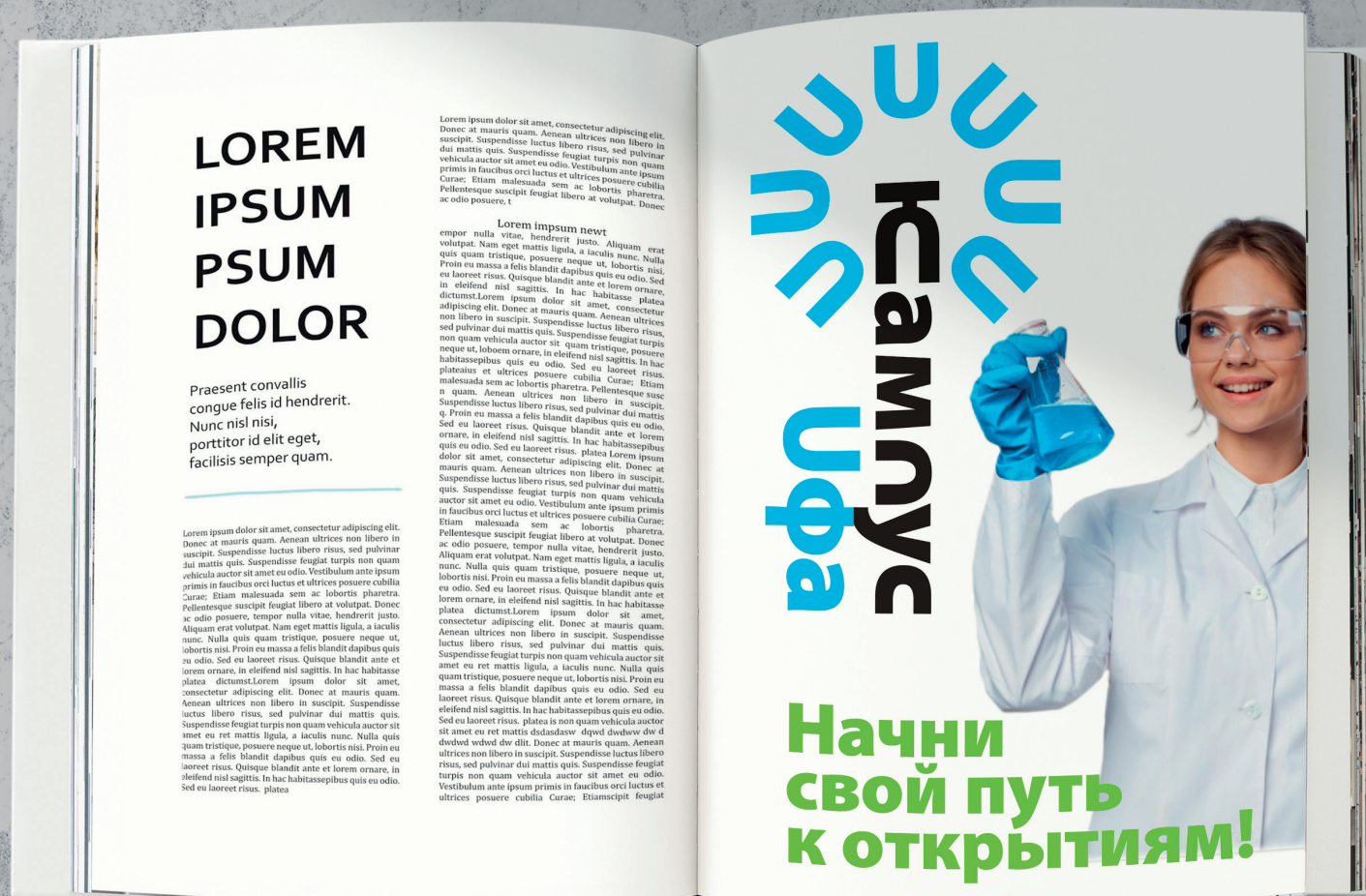
Горизонталь



3.2. Реклама в прессе



Открыть
исходный
файл



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Рекламный
щит 6х3



Открыть
исходный
файл

Рекламный щит 6х3



3. Реклама

3.3 Наружная реклама. Навигационная стойка



Открыть
исходный
файл

Рекламный щит 6х3



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Рекламный
щит 6х3



Открыть
исходный
файл

Рекламный щит 6х3



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Сити-формат
(остановка)



Открыть
исходный
файл

Сити-формат

Сити-формат (остановка)



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Сити-формат
(остановка)



Открыть
исходный
файл

Сити-формат



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Сити-формат
(остановка)



Открыть
исходный
файл

Сити-формат



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Брендмауэр



Открыть
исходный
файл

Брендмауэр



**Начни свой
путь к открытиям!**



3. Реклама

Брендмауэр

3.3 Наружная реклама

Брендмауэр



Открыть
исходный
файл



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Флаги



Открыть
исходный
файл

Флаги



ЮС УИЕ
Сампус
Уфа



ЮС УИЕ
Сампус
Уфа

3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Флаги



Открыть
исходный
файл

Флаги



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Флаги



Открыть
исходный
файл

Флаги



3. Реклама

3.3 Наружная реклама

Флаги



Открыть
исходный
файл

Флаги



3. Реклама

3.4 Indoor реклама

Баннер



Открыть
исходный
файл

Баннер



3. Реклама

3.4 Indoor реклама

Баннер



Открыть
исходный
файл

Баннер



3. Реклама

3.4 Indoor реклама

Баннер



Открыть
исходный
файл

Баннер



3. Реклама

3.4 Indoor реклама

Плакат



Открыть
исходный
файл

Плакат



3. Реклама

3.4 Indoor реклама

Плакат



Открыть
исходный
файл

Плакат



4. Полиграфия

Дизайн полиграфической продукции (буклетов, лифлетов, листовок и так далее) выдержан в едином фирменном стиле.

Построение по модульной сетке, современные приемы типографики, фирменные цвета и паттерны – основа яркой полиграфии в фирменной айдентике Кампуса.

4. Полиграфия

Модульная сетка

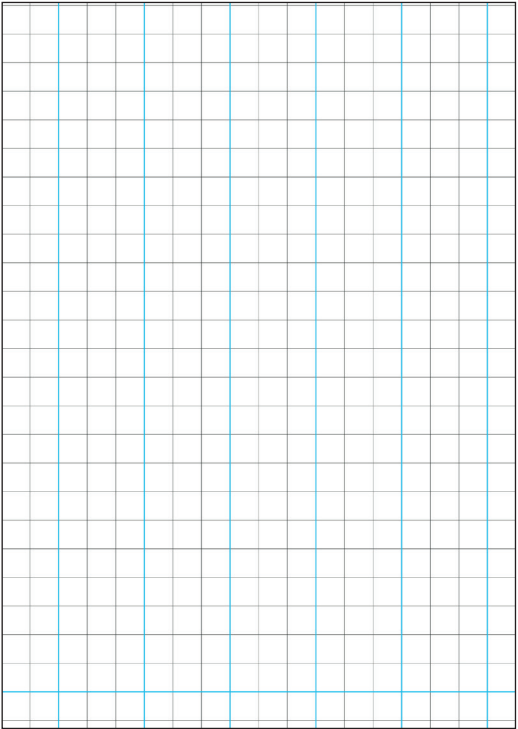
Модульная сетка

Дизайн полиграфических материалов строится по модульной сетке.

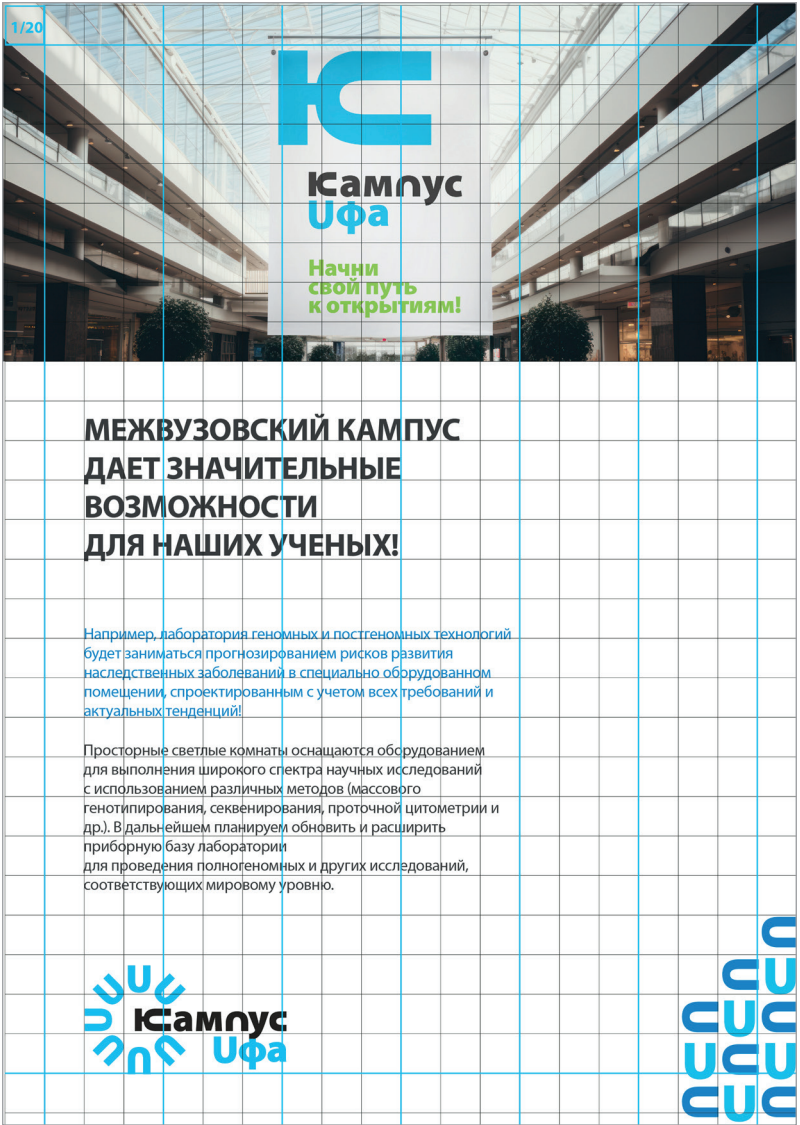
Все элементы (изображения, текст, графика) должны быть привязаны к линиям сетки.



Открыть
исходный
файл



Вертикальная полоса



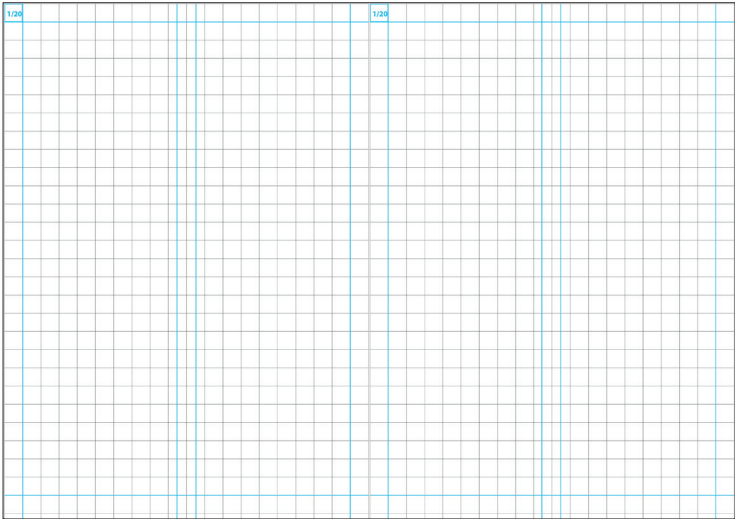
4. Полиграфия

Модульная сетка

Модульная сетка

Дизайн полиграфических материалов строится по модульной сетке.

Все элементы (изображения, текст, графика) должны быть привязаны к линиям сетки.



Разворот



Открыть
исходный
файл

В МЕЖВУЗОВСКОМ
КАМПУСЕ УФЫ
СОСТОЯЛОСЬ
ОТКРЫТИЕ
ПЛОЩАДКИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
КИБЕРФИЗИЧЕСКОЙ
ПЛАТФОРМЫ
«БЕРЛОГА»

— Основная цель проекта — способствовать развитию интереса у молодых людей к техническим специальностям и инновациям, а также формировать у них навыки и знания, необходимые для успешной карьеры в сфере технологий, — поделился директор Центра опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан Кира Гаямова.

— Мастерская киберфизических инноваций является центром технологического прогресса и двигателем новой экономической системы региона. Она объединяет студентов, молодых специалистов и инженеров, которые имеют потенциал стать ведущими технологическими лидерами России и Башкортостана, — рассказал министр образования и науки РБ Ильдар Мавлетбердин.

В 2023 году в проект включили 91 кружок технического творчества школьников, а в 2024 году платформа «Берлога» предлагает активности и для студентов. Площадки работают в сопровождении руководителей мастерских. Проекты, которые разрабатывают команды школьников и

студентов местных вузов и колледжей, иницируются самими участниками мастерских, а также реализуются по заказу предприятий РБ и других регионов России.

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированном с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового генотипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других исследований, соответствующих мировому уровню.

Ректор БГМУ Валентин Павлов: «Верю, через 10-15 лет в уфимском кампусе будут свои нобелевские лауреаты»

В Межвузовский кампус в Уфе заезжают лаборатории баширских вузов. На нескольких этажах уже размещаются исследовательские проекты Башкирского государственного медицинского университета.

Ректор Башмедуниверситета, академик РАН, доктор медицинских наук, профессор Валентин Павлов рассказал, какие возможности Межвузовский кампус открывает для вузов, республики и страны.

— Самую главную проблему, которую решит и уже решает проект кампуса, — развитие человеческого капитала. Сегодня строится не только кампус, не только современные общежития — создаются научные проекты и развиваются люди. Уфимский кампус — гораздо шире, чем набор зданий и сооружений, прежде всего, это образ жизни, мысли людей. А самая главная надежда, которую мы возлагаем на кампус, — выращивание талантов из российских студентов и иностранных обучающихся, которых в нашем



МЕЖВУЗОВСКИЙ
КАМПУС ДАЕТ
ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ НАШИХ УЧЕНЫХ!

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированном с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового генотипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других исследований, соответствующих мировому уровню.

исследований, соответствующих мировому уровню.

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированном с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового генотипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других исследований, соответствующих мировому уровню.



4. Полиграфия

Полоса

Листовка



Открыть
исходный
файл

Полоса. Листовка

**МЕЖВУЗОВСКИЙ КАМПУС
ДАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ НАШИХ УЧЕНЫХ!**

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированном с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового гентипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других исследований, соответствующих мировому уровню.

4. Полиграфия

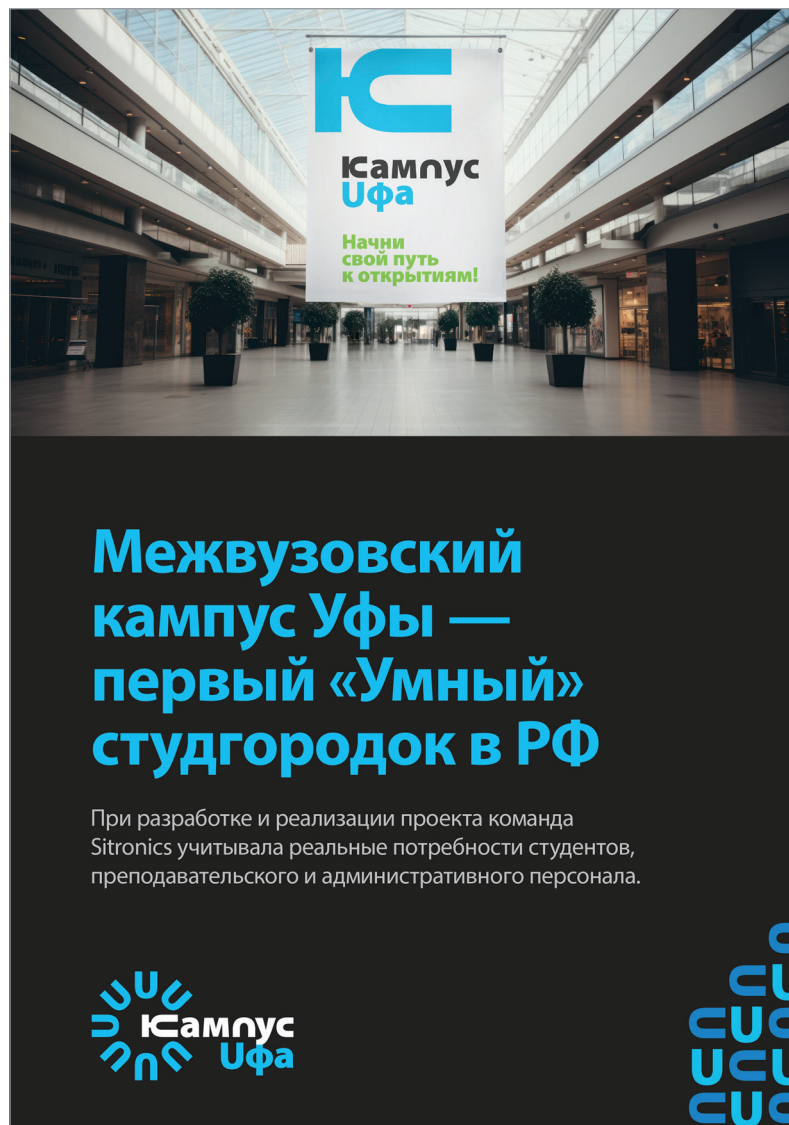
Полоса

Листовка



Открыть
исходный
файл

Полоса. Листовка



4. Полиграфия

Разворот

Буклет



Открыть
исходный
файл

Разворот. Буклет

В МЕЖВУЗОВСКОМ КАМПУСЕ УФЫ СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ ПЛОЩАДКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КИБЕРФИЗИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ «БЕРЛОГА»

— Основная цель проекта — способствовать развитию интереса у молодых людей к техническим специальностям и инновациям, а также формировать у них навыки и знания, необходимые для успешной карьеры в сфере технологий, — поделилась директор Центра опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан Кира Галамова.

— Мастерская киберфизических инноваций является центром технологического прогресса и двигателем новой экономической системы региона. Она объединяет студентов, молодых специалистов и инженеров, которые имеют потенциал стать ведущими технологическими лидерами России и Башкортостана, — рассказал министр образования и науки РБ Ильдар Мавлетбердин.

В 2023 году в проект включили 91 кружок технического творчества школьников, в 2024 году платформа «Берлога» предлагает активности и для студентов. Площадки работают в сопровождении руководителей мастерских. Проекты, которые разрабатывают команды школьников и

студентов местных вузов и колледжей, иницируются самими участниками мастерских, а также реализуются по заказу предприятий РБ и других регионов России.

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированным с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового генотипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других исследований, соответствующих мировому уровню.

Ректор БГМУ Валентин Павлов: «Верю, через 10-15 лет в уфимском кампусе будут свои нобелевские лауреаты!»

В Межвузовский кампус в Уфе заезжают лаборатории башкирских вузов. На нескольких этажах уже размещаются исследовательские проекты Башкирского государственного медицинского университета.

Ректор Башмедуниверситета, академик РАН, доктор медицинских наук, профессор Валентин Павлов рассказал, какие возможности Межвузовский кампус открывает для вузов, республики и страны.

— Самую главную проблему, которую решит и уже решает проект кампуса, — развитие человеческого капитала. Сегодня строится не только кампус, не только современные общежития — создаются научные проекты и развиваются люди. Уфимский кампус — гораздо шире, чем набор зданий и сооружений, прежде всего, это образ жизни, мысли людей. А самая главная надежда, которую мы возлагаем на кампус, — выращивание талантов из российских студентов и иностранных обучающихся, которых в нашем



МЕЖВУЗОВСКИЙ КАМПУС ДАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАШИХ УЧЕНЫХ!

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированным с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового генотипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других

исследований, соответствующих мировому уровню.

Например, лаборатория геномных и постгеномных технологий будет заниматься прогнозированием рисков развития наследственных заболеваний в специально оборудованном помещении, спроектированным с учетом всех требований и актуальных тенденций!

Просторные светлые комнаты оснащаются оборудованием для выполнения широкого спектра научных исследований с использованием различных методов (массового генотипирования, секвенирования, проточной цитометрии и др.). В дальнейшем планируем обновить и расширить приборную базу лаборатории для проведения полногеномных и других исследований, соответствующих мировому уровню.



4. Полиграфия

Разворот. Буклет

Разворот

Буклет



Открыть
исходный
файл



5. Интернет

Коммуникации в сети Интернет занимают очень важное место в коммуникации бренда, особенно бренда, ориентированного на молодую аудиторию.

Поэтому все digital-материалы Кампуса должны быть выдержаны в фирменном стиле, с использованием цветовой гаммы и элементов фирменной графики.

5. Интернет

Шаблон сайта.

Модульная сетка



Открыть
исходный
файл

Модульная сетка для сайта

Дизайн сайта строится по модульной сетке. Все элементы, включая расстояния между блоками, должны быть привязаны к линиям сетки. Серым цветом на схеме выделена рабочая зона сайта, все значимые компоненты должны располагаться в этой области. На поля могут выходить только цветные фоны и широкоформатные фотографии.



5. Интернет

Шаблон сайта.

Пример главной
страницы



Открыть
исходный
файл

Шаблон интернет-баннера

Пример главной страницы



5. Интернет

Шаблон интернет-баннера

Пример внутренней страницы



Открыть исходный файл

Шаблон интернет-баннера

Пример продуктовой страницы



5. Интернет

Шаблон интернет-баннера

Пример внутренней страницы



Открыть исходный файл

Шаблон интернет-баннера

Пример продуктовой страницы

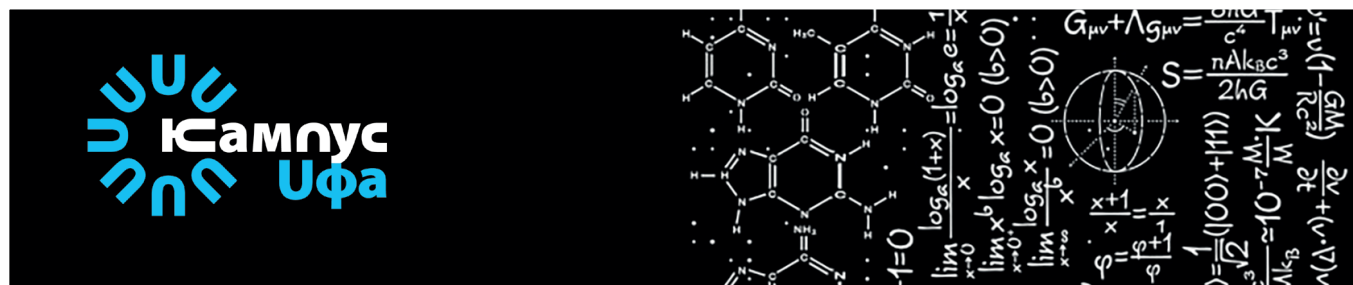


5. Интернет

Шаблон интернет-баннера

Шаблон интернет-баннера

1200x250



Открыть
исходный
файл

5. Интернет

Шаблон интернет-баннера



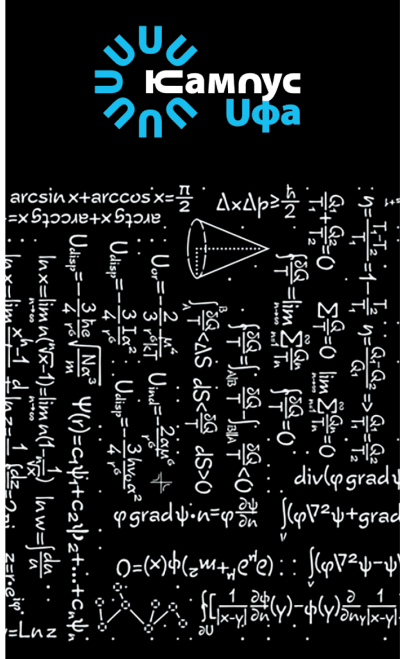
Открыть
исходный
файл

Шаблон интернет-баннера

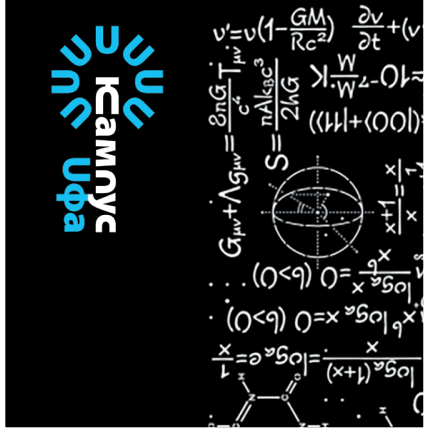
1200x250



240x400



250x250



5. Интернет

Шаблон интернет-баннера



Открыть
исходный
файл

Шаблон интернет-баннера

1200x250



240x400



250x250



6. Навигация

Многоуровневой структуре такого научного конгломерата как Межвузовский Кампус, необходима современная, четкая и понятная навигация.

Навигационная система включает в себя внешние (вывески, входная группа) и внутренние носители (навигационные стеллы, дверные вывески внутри здания).

Дизайн отражает инновационность, динамичное стремительное развитие науки и образования и соединяет в себе элементы из разных научных, технологичных и творческих направлений.

6. Навигация

6.1 Система внешней навигации

Входная
группа

Внешняя навигация

Брендинг здания
Кампуса снаружи (включает
в себя вывески, оформление
входной группы, баннер на
фасад, крышную установку,
стикеры на входные двери
и т.д.)



6. Навигация

6.1 Система внешней навигации

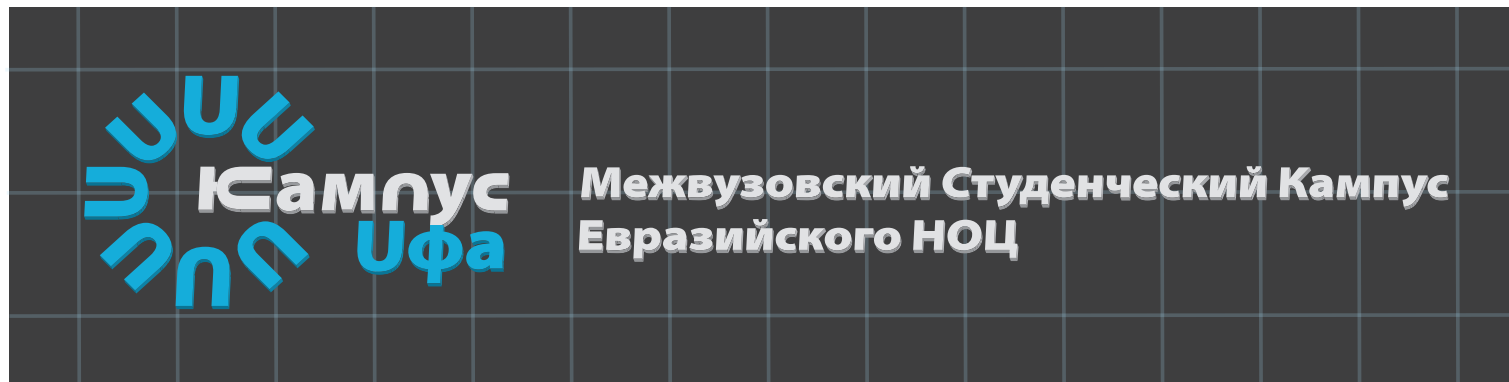
Входная группа



Открыть
исходный
файл

Фасадная вывеска

Горизонтальная вывеска для входной группы состоит из основного логотипа и названия Межвузовский Студенческий Кампус Евразийского НОЦ.
Объемные буквы, подсветка



6. Навигация

6.1 Система внешней навигации

Входная
группа

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024



6. Навигация

6.1 Система внешней навигации

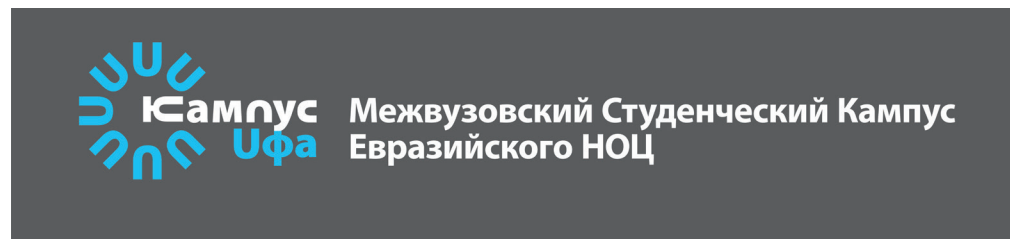
Входная группа



Открыть
исходный
файл

Стикер на входные двери

На входных дверях расположен стикер на графитовом фоне, с изображением основного логотипа и названия Межвузовский Студенческий Кампус Евразийского НОЦ

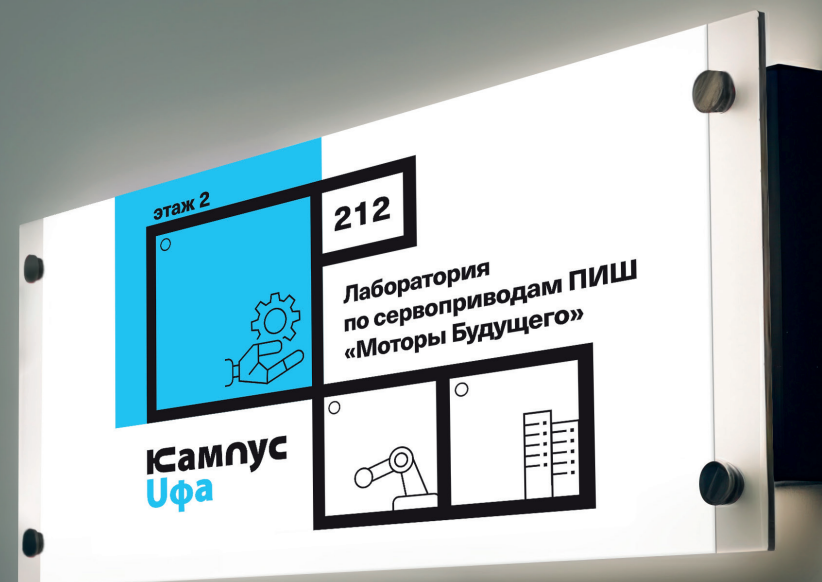


6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Внутренняя навигация

Иерархичная система, для удобного ориентирования внутри Кампуса. Включает в себя навигационные стеллы, дверные вывески разных уровней и так далее.



6. Навигация

6.2 Система
внутренней
навигации

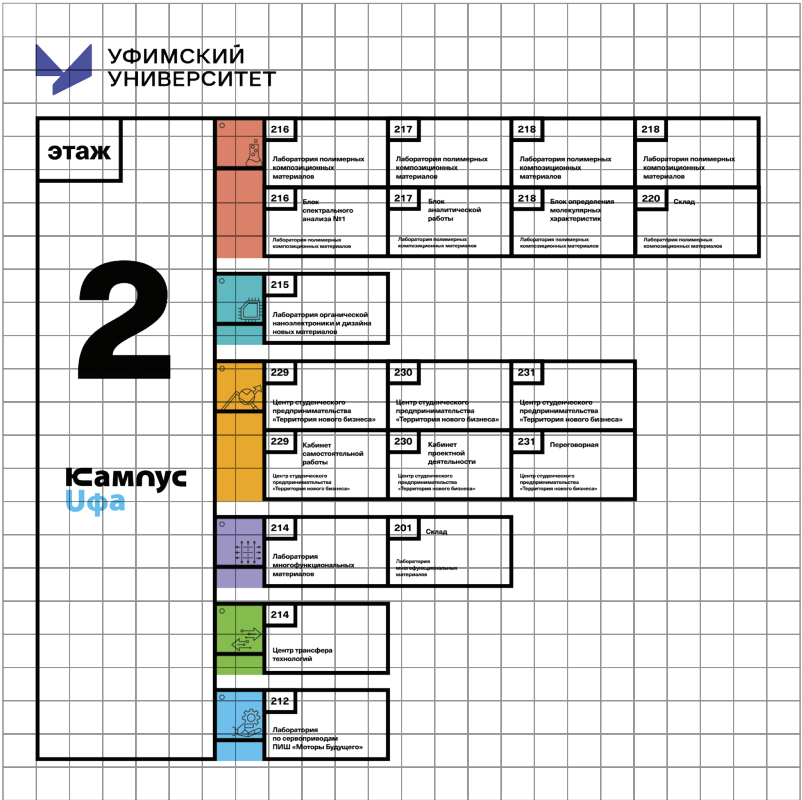
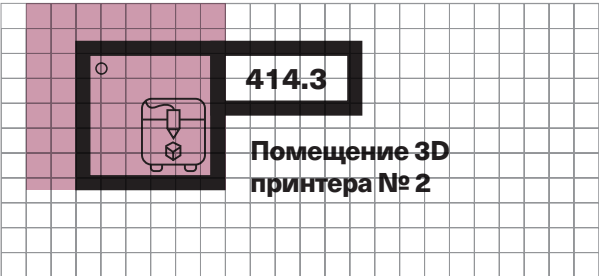
Модульная сетка



Открыть
исходный
файл

Модульная сетка

Все макеты строятся по модульной сетке.
Блочный дизайн позволяет легко
модифицировать носители под
определенные задачи.



6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Цветокодирование
в навигации



Открыть
исходный
файл

Цветокодирование в навигации

Цветовая палитра распределяется по разным направлениям и становится цветокодом для разных подразделений Кампуса.



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа



Кампус
Уфа

6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Пиктограммы



Открыть
исходный
файл

Пиктограммы

Минималистичные пиктограммы в поддержку направлений и подразделений делают навигацию еще более понятной.



6. Навигация

6.2 Система
внутренней
навигации

Навигационная
стойка



Открыть
исходный
файл



6. Навигация

6.2 Система
внутренней
навигации

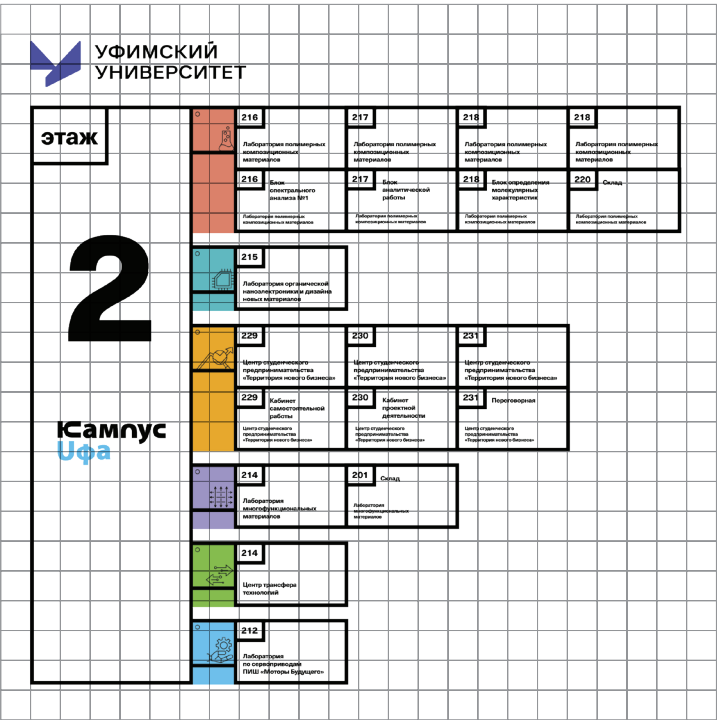
Навигационная
стойка



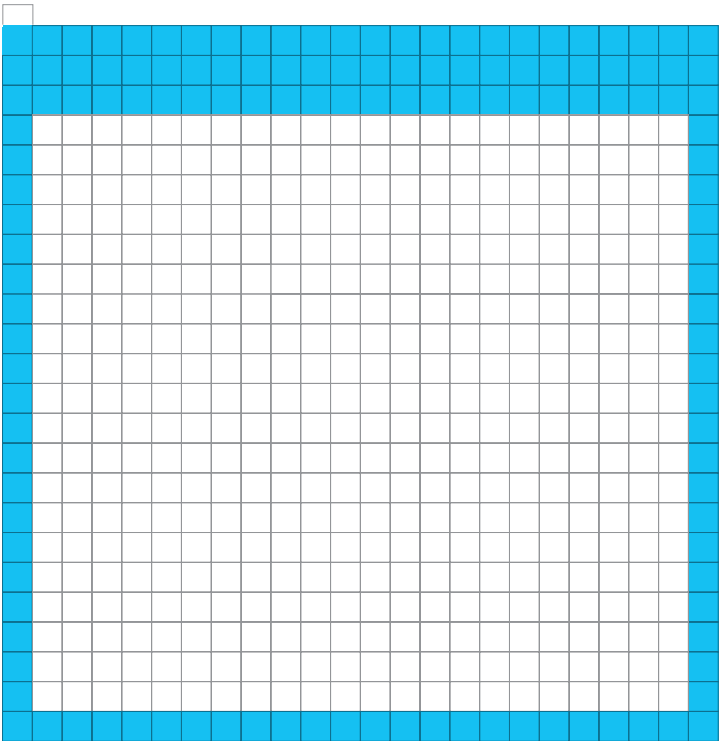
Открыть
исходный
файл

Навигационная стойка.
Модульная сетка

Модульная сетка на основе квадратных блоков.
Блок размером 62,5х62,5 мм на формат 1500х1500 мм.



X= 62,5 мм



Модульная сетка навигационной стойки

6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

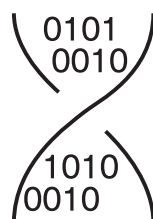
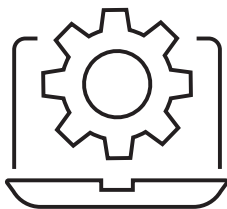
Навигационная
стойка

Навигационная стойка.
Дополнительный шрифт
для навигационных систем

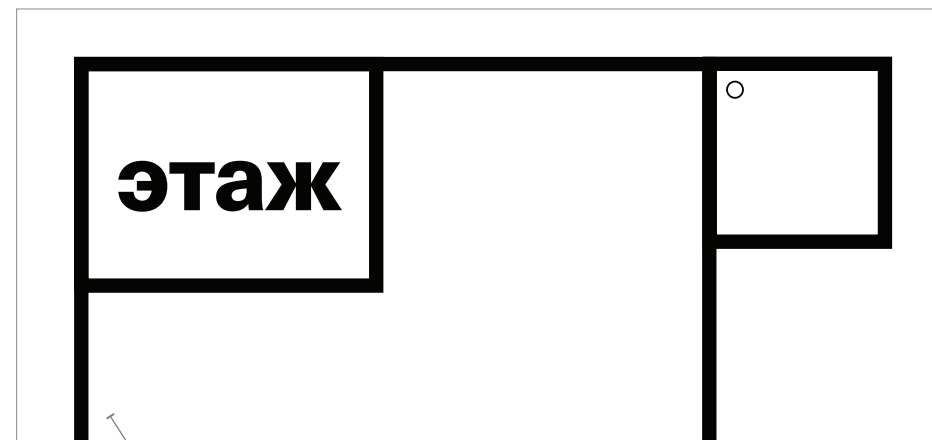
**Neue Haas
UnicaExtra Bold**



Толщина линий блоков и иконок



2,75 pt



21,5 pt

Толщина линии информационного блока
21,5 pt на формате 1500x1500 мм.

Толщина линии пиктограммы 2,75 pt
на формате 1500x1500 мм.

6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

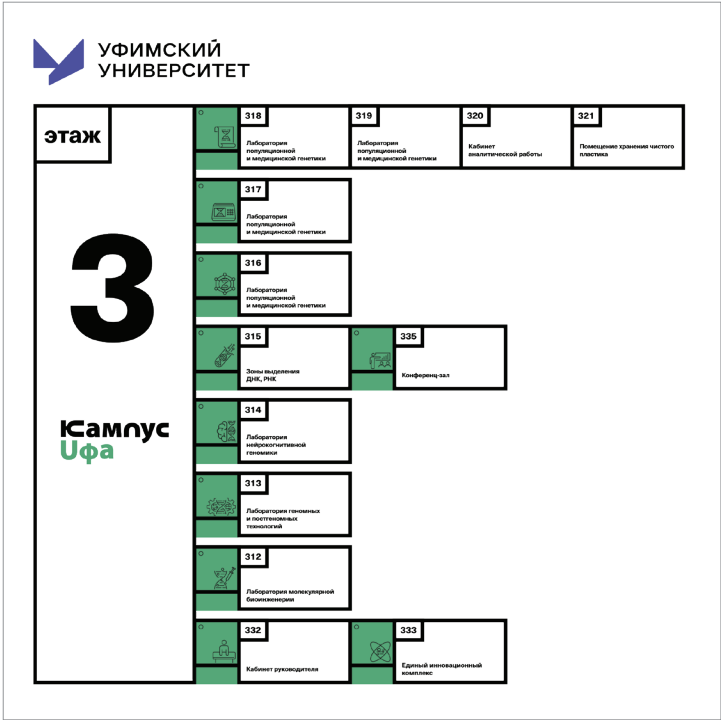
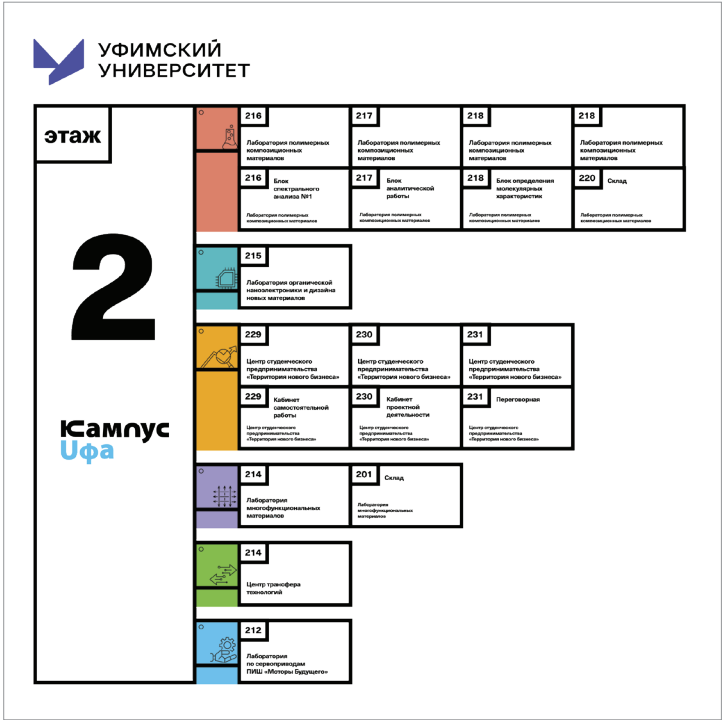
Навигационная стойка



Открыть исходный файл

Навигационная стойка

Используется для навигации по этажам.





6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Навигационная стойка



Открыть исходный файл

Навигационная стойка

Используется для навигации по этажам.



6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Навигационная
дверная вывеска



6. Навигация

6.2 Система
внутренней
навигации

Навигационная
дверная вывеска



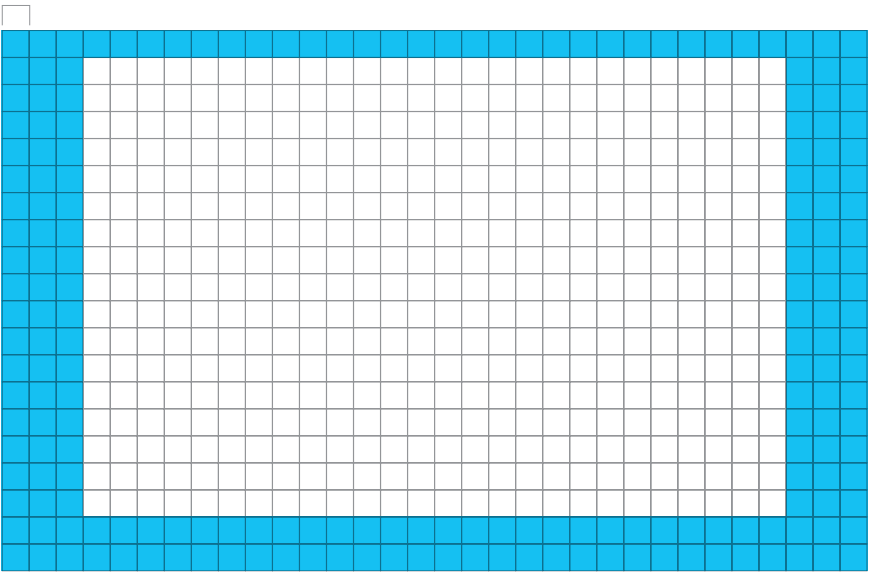
Открыть
исходный
файл

Навигационная дверная вывеска.
Модульная сетка

Модульная сетка на основе
квадратных блоков.
Блок размером 12,5х12,5 мм оптимален
на формате от 250 до 400 мм по большой
стороне таблички.



X= 12,5 мм



Модульная сетка табличек первого уровня

6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Навигационная
дверная вывеска



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Навигационная дверная вывеска.
Дополнительный шрифт для навигационных систем

**Лаборатория
по сервоприводам ПИШ
«Моторы Будущего»**

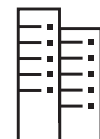
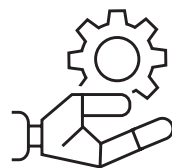
**Neue Haas
UnicaExtra Bold**

21,5 pt

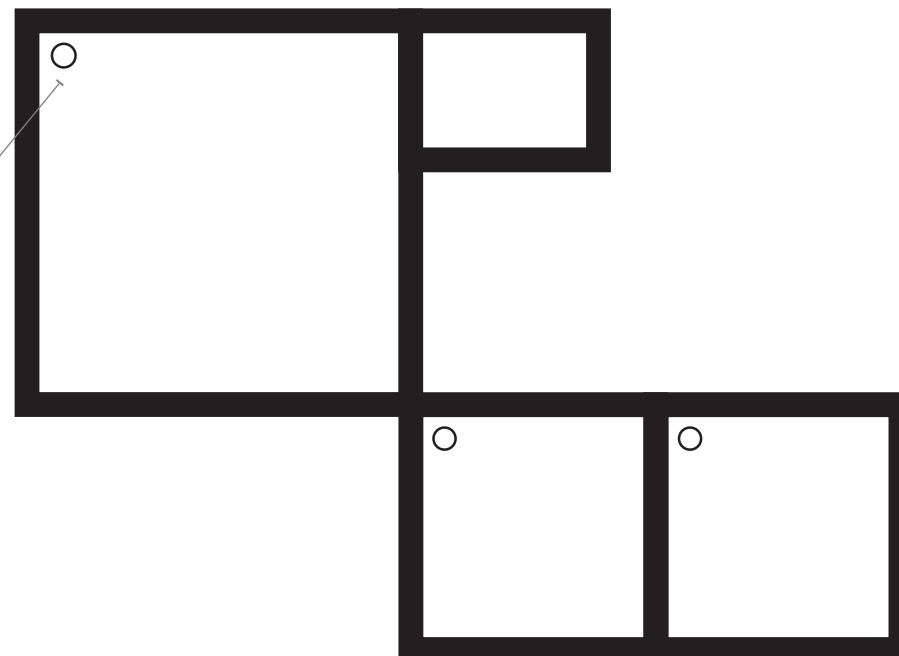
Толщина линий блоков и иконок

Толщина линии информационного блока
21,5 pt при размерах 250 до 400 мм
по большой стороне таблички.

Толщина линии пиктограммы 2,75 pt
при размерах 250 до 400 мм по большой
стороне таблички.



2,75 pt



6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Навигационная
дверная вывеска



Открыть
исходный
файл

Навигационная дверная вывеска



6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Навигационная
дверная вывеска



Открыть
исходный
файл

Навигационная дверная вывеска



6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации.

Навигационные
таблички



Открыть
исходный
файл



6. Навигация

6.2 Система
внутренней
навигации

Навигационные
таблички

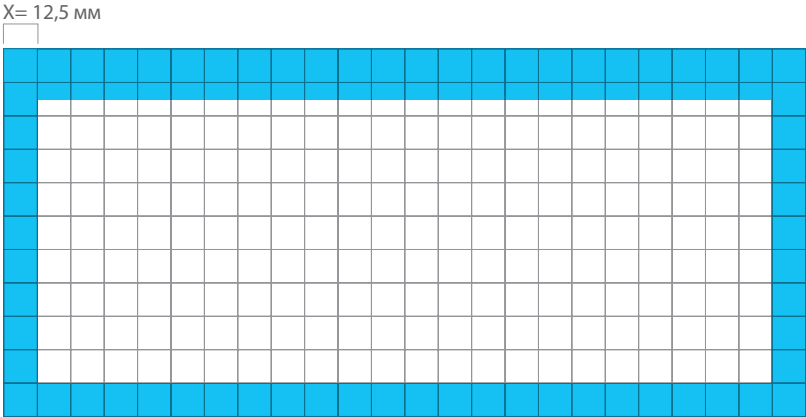
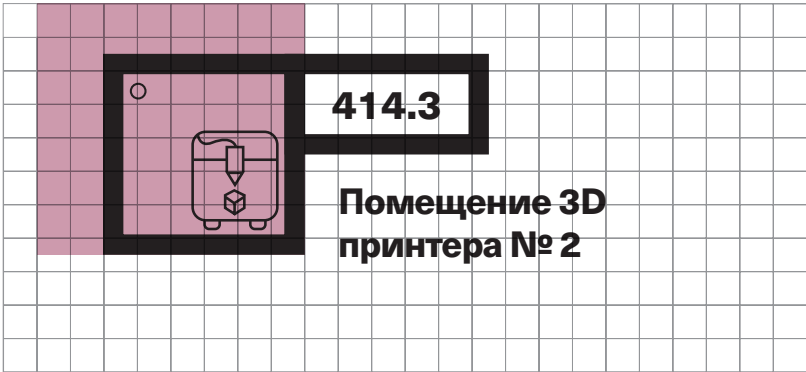


Открыть
исходный
файл

Навигационные таблички. Модульная сетка

Модульная сетка на основе
квадратных блоков.

Блок размером 12,5х12,5
мм оптимален на формате
от 250 до 400 мм по большой
стороне таблички.



Модульная сетка табличек
для помещений внутри лабораторий
и научных подразделений

6. Навигация

6.2 Система внутренней навигации

Навигационные
таблички



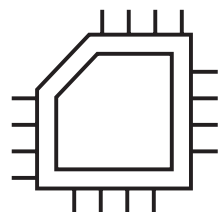
Открыть
исходный
файл

Навигационные таблички.
Дополнительный шрифт
для навигационных систем

**Neue Haas
UnicaExtra Bold**

**Исследовательско-
экспериментальная
лаборатория**

Толщина линий блоков и иконок



2,75 pt

Толщина линии информационного блока
21,5 pt при размерах 250 до 400 мм
по большой стороне таблички.



Толщина линии пиктограммы 2,75 pt
при размерах 250 до 400 мм по большой
стороне таблички.

21,5 pt



6. Навигация

6.2 Система
внутренней
навигации

Навигационные
таблички



Открыть
исходный
файл

Навигационные таблички
для помещений первого и второго уровней



6. Навигация

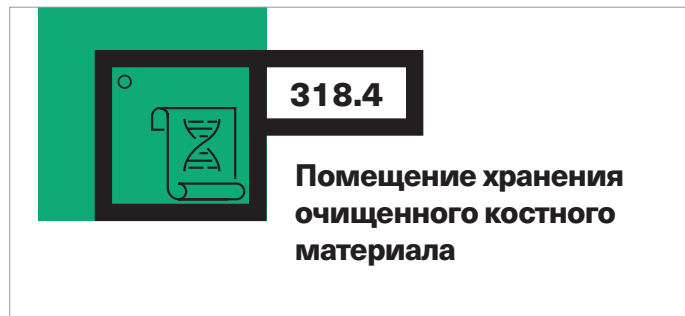
6.2 Система внутренней навигации

Навигационные
таблички



Открыть
исходный
файл

Навигационные таблички для помещений внутри лабораторий и научных подразделений



6. Навигация

6.3 POSm

Ролл-ап



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024



6. Навигация

6.3 POSm

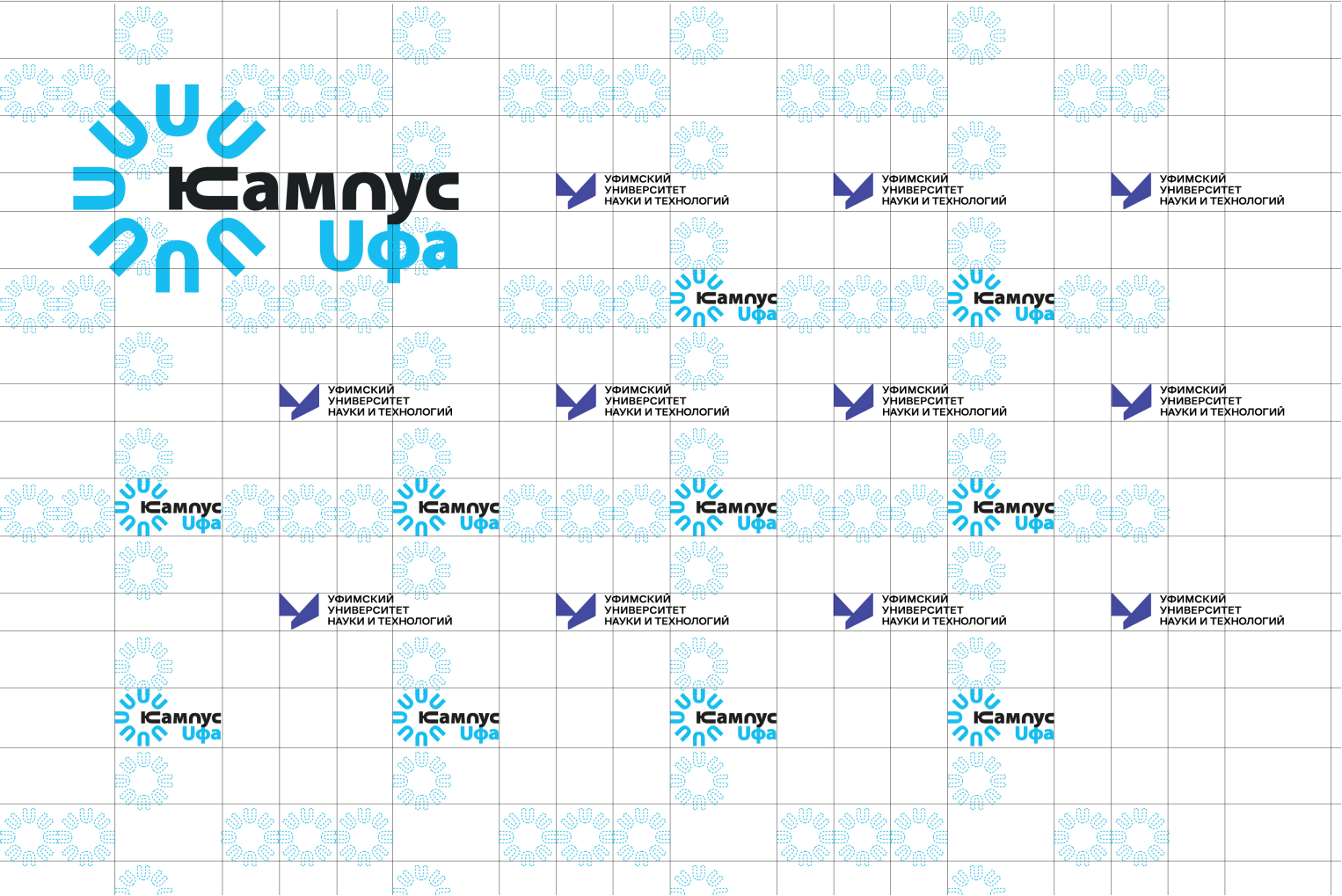
Ролл-ап



Открыть
исходный
файл

Ролл-ап для оформления мероприятий (сцена, стенд). Модульная сетка

Логотип Кампуса отделяется от логотипа Партнера пробелом.
По вертикали это один графический круг из U. По горизонтали расстояние между логотипами – три круга из U.



6. Навигация

6.3 POSm

Ролл-ап



Открыть
исходный
файл

Ролл-ап для оформления мероприятий.



7. Дресс-код

Одежда в корпоративном стиле является частью общей айдентики. Дресс-код персонала, технических работников, одежда студентов, аксессуары, – все выдержано в стилистике Кампуса, в фирменных цветах. Особую роль в дизайне фирменной одежды играет паттерн.

7. Дресс-код

7.1 Одежда персонала

Хостес



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Хостес



7. Дресс-код

7.1 Одежда персонала

Охрана



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Охрана



7. Дресс-код

7.1 Одежда персонала

Администратор



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Администратор



7. Дресс-код

7.1 Одежда персонала

Клининг



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Клининг



7. Дресс-код

7.1 Одежда персонала

Разнорабочий



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Разнорабочий



7. Дресс-код

7.2 Форменная одежда студентов

Лабораторные
халаты



Открыть
исходный
файл

Лабораторные халаты



7. Дресс-код

Худи

7.3 Мерч

Худи



Открыть
исходный
файл



7. Дресс-код

7.3 Мерч

Лонгслив



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Лонгслив



7. Дресс-код

7.3 Мерч

Футболка



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Футболка



7. Дресс-код

7.3 Мерч

Поло



Открыть
исходный
файл

Поло



7. Дресс-код

7.3 Мерч

Куртка



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Куртка



7. Дресс-код

7.3 Мерч

Куртка



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Куртка



7. Дресс-код

7.4 Аксессуары

Галстук и Значок



Открыть
исходный
файл

Галстук и Значок



7. Дресс-код

Лента

7.4 Аксессуары

Лента



Открыть
исходный
файл



7. Дресс-код

Кепка

7.4 Аксессуары

Кепка



Открыть
исходный
файл

7. Дресс-код

7.4 Аксессуары

Рюкзак



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Рюкзак



7. Дресс-код

7.4 Аксессуары

Рюкзак



Открыть
исходный
файл

Рюкзак



8. Сувенирная продукция

Сувенирная продукция включает в себя офисные принадлежности (ежедневники, планинги, блок для записей, открытки, папки, флажки, вымпелы, значки, ручки, часы настенные и т. д.) и персональные вещи (бейсболка, ветровка, футболка, пакет).

Дизайн отражает инновационность, динамичное стремительное развитие науки и образования и соединяет в себе элементы из разных научных, технологичных и творческих направлений.

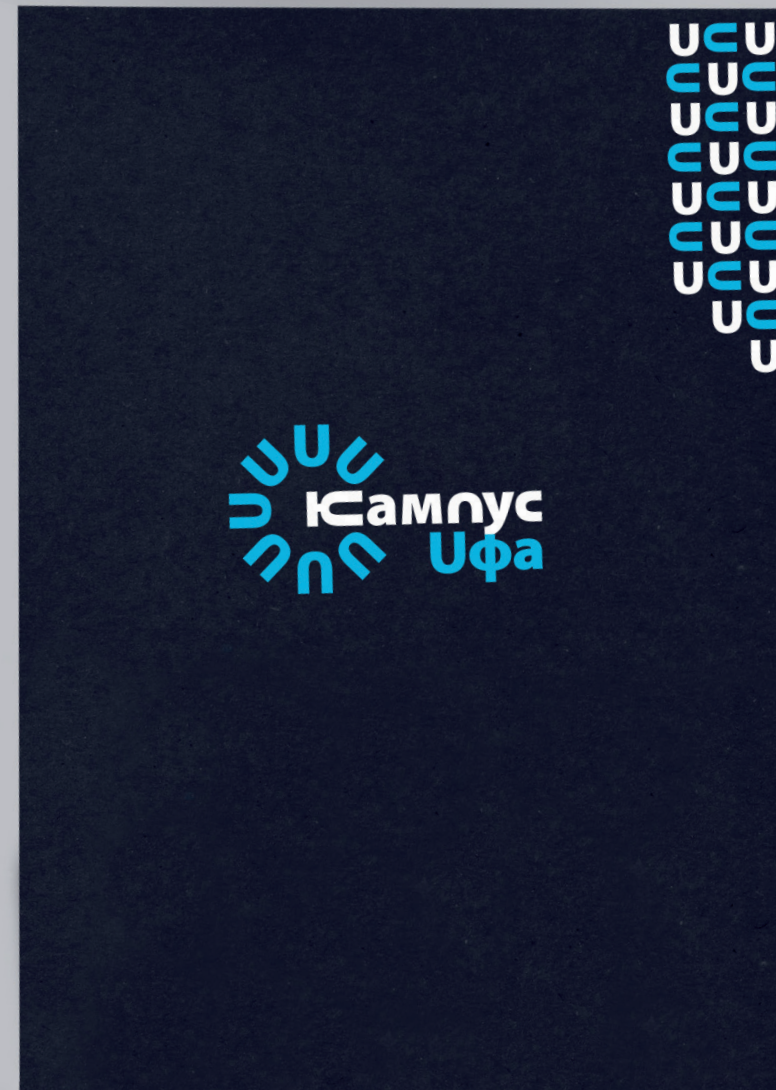
8. Сувенирная продукция

Ежедневник А4



Открыть
исходный
файл

Ежедневник А4



8. Сувенирная продукция

Блокнот 200х200,
карандаш



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Блокнот 200х200, карандаш



8. Сувенирная продукция

Молескин



Открыть
исходный
файл

Молескин



8. Сувенирная продукция

Ежедневник,
блокнот А5
и ручка



Открыть
исходный
файл

Ежедневник, блокнот А5 и ручка



8. Сувенирная продукция

Ручки, карандаши



Открыть
исходный
файл

Ручки, карандаши



8. Сувенирная продукция

Кружка



Открыть
исходный
файл

Кружка



8. Сувенирная продукция

Кружка-хамелеон



Открыть
исходный
файл

Кружка-хамелеон



Кружка-хамелеон, когда она холодная – черная,
при нагреве – проявляется рисунок

8. Сувенирная продукция

Флажки



Открыть
исходный
файл

КАМПУС
ЕВРОПЕЙСКОГО
НОЦ
BRAND GUIDELINES
01 / 2024

Флажки



8. Сувенирная продукция

Часы



Открыть
исходный
файл

Часы



8. Сувенирная продукция

Вымпелы



Открыть
исходный
файл

Вымпелы



8. Сувенирная продукция

Значки



Открыть
исходный
файл

Значки



Желаем творческих успехов!

